

DAFTAR PUSTAKA

- Arditi, D. and Davis, L. 1998. *Marketing Construction Services. Journal of Management in.*
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktik.* Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Babiarz, B. 2000. *Marketing Handbook for the Design and Construction Professional.*
- Basu Swastha DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2 Yogyakarta: Liberty
- Belch, George E dan Belch, Michael A. 2007:8. *Advertising dan promotion: an IMC Perspective.*
- BPS (2006a), <http://www.bps.go.id>.
- BPS (2006b), Berita Resmi Statistik, No. 40/IX/ 14 Agustus 2006, BPS.
- Building & Construction Interchange, Asia (2006), <http://www.bciasia.com>.
- Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka.
- Handoko, Tanoto. 2002. Formulasi Strategi Pemasaran Pelumas Repsol Pada PT. Suka Bumi Trading Coy Jawa Tengah. *Tesis.* Semarang UNDIP.
- Indramanik, IBG. 2004. *Kajian Strategi Pemasaran Perusahaan Pelaksana Jasa Konstruksi.*
- Katsanis, C.J. dan Katsanis, L.P. 2001. "An examination of Business Development Activities And Implacations For Marketing In The AEC Industry" *International Journal For Construction Marketing*, Vol. 1 No. 1.
- Kemala, Novita Intan. 2002. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Kayu Olahan PT Inhutani II". *Skripsi.* Bandung IPB
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian* terj. Jakarta: Universitas Indonesia.
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 1999. *Manajemen Pemasaran.* Perspektif Asia. Jogjakarta: Andi.
- _____. 2000. *Marketung Management. Prentice Hall International.* The Millennium Edition, pp.428-453.
- Lamb, Hair and Mc Daniel. 2001. *Pemasaran: Buku Satu.* Jakarta: Salemba Empat
- Mardalis. 2006. *Metode Penelitian.* Jakarta: Bumi Aksara.a

- Mowen, John C, dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nasir, Moehammad. 2004. *Perilaku Konsumen (Dasar Teori Perilaku)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Shostack, L.G. 1987. "Service Positioning Through Structural Change". *Journal of Marketing*, Vol. 51, January, PP.34-43.
- Suharyadi, dkk. 2007. *Kewirausahaan membangun usaha sukses sejak usia muda*. <http://books.google.co.id> (diakses 02 februari 2012 pukul 12.05 WIB).
- Supranto. John. 1997. *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Yisa, S.B., Ndekugri, I.E dan Ambrose, B. 1995. *Marketing Functions in UK Construction*.