

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*.  
Semarang: BP Undip.
- Ibnu Elmi, Muhammad. 2009. *Label Halal Antara Spiritualitas Bisnis dan  
Komoditas Agama*. Malang: Madani.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT.  
Indeks.
- Kotler Philip dan Kevin Lanne Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.  
Indeks.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Bisnis Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*.  
Jakarta: Erlangga.
- Muhtarom. 2011. Pengaruh *Label Halal, Label Nutrisi, Dan Label Kadaluarsa  
Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dalam Kemasan ( studi FE  
Universitas Muhammadiyah Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas  
Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta:  
Gramedia.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistika Induktif*. Yogyakarta: BPFE
- Undang-Undang Dasar No 7 Tahun 1996