

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2007. "Blueprint: Program Pengalihan Minyak Tanah ke LPG (Dalam Rangka Pengurangan Subsidi BBM) 2007-2012". Jakarta: Departemen Energi dan Sumber Daya Mineral. Diakses dari: [http://\[gerbang_191_8.pdf\]](http://[gerbang_191_8.pdf])
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi 5, Jakarta: Rineka Cipta.
- Baedowi, MM dan Lataruva, Eisha. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Merek Rokok Djarum Super (Studi kasus pada konsumen rokok Djarum Super di kota Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012, Halaman 254-261.
- Boyd, Harper W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Edisi 2 Erlangga
- Cherie, Maria. 2012. "Strategi Peranan Harga". *Artikel*. Diakses dari http://mariaonmarketing.blogspot.com/2012/01/strategi-peranan-harga_30.html
- Dharmesta dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*", Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty
- Fristiana, Dessy A. 2012. "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang". *Jurnal Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis*. Semarang: Sarjana Hukum Tembalang.
- Ghanimata, Fityanita dan Kamal, Mustafa. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian". *Diponegoro Journal of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, Damodar N. 2003. *Basic Econometrics, Fourth Edition*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodologi Penelitian II*, Yogyakarta: Andi Offset
- Herwinarni, Yuniarti. 2012. "Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Beijing di Wilayah Kota Tegal". *Jurnal Sosekhum*. Vol. 4 No. 5 November 2008.
- Indiastuti, Rina. 2009. "Bab 2 Persaingan dan Daya Saing Industri". Diakses dari: <BB047-30-04-2011-6d0f0300411-Bab-2-Persaingan-dan-Daya-saing.doc>

- Kartajaya, Hermawan 2002. *Kartajaya on Marketing*. Edisi Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Pertama, Jilid I, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kurniawansyah, Aep. 2010. "Pengertian Perilaku Konsumen". *Artikel*. Diakses dari <http://alfath-alfafa.blogspot.com/2010/04/pengertian.html>.
- Nazratannain, Riza. 2011. "Belajar Estimasi Harga". *Artikel*. Diakses dari <http://belajarestimasi.wordpress.com/2011/11/17/belajar-estimasi-harga-bagian-1-pengenalan/>
- Radar Tarakan Online, 2011. "Warga Masih Sulit Dapat Gas Elpiji", Berita Edisi Jumat tanggal 11 Maret 2011, diakses dari: <http://www.radartarakan.co.id/index.php/kategori/detail/Berau/12244>
- Saputra, I Made. 2009. *Manajemen dan Pemasaran*. Denpasar: Bintang Persada.
- Satria. 2008. "Definisi Citra Perusahaan". *Artikel*. Diakses dari <http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2176835-definisi-citra-perusahaan/>.
- Setiaji, Bambang. 2008. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press .
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2008. *Panduan Riset Perilaku*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutama, 2010. *Penelitian Tindakan (teori dan praktek dalam PTK,PTS, dan PTBK)*. Semarang : Surya Offset.
- Suwandi, Mulyana Dwi. 2007. "Keputusan Pembelian". *Artikel*, diakses dari: <http://oeconomicus.files.wordpress.com/2007/07/keputusan-pembelian.pdf>
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Swastha, Basu. 2002, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Wibisaputra, Aditzya. 2011. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang)". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.