

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group
- Granat, Jay P. 2003. *Persuasive Advertising for Enterpreneour and Small Busines Owners :Alat Jitu menyampaikan Pesan Niaga yang Lebih Efektif (Edisi Terjemahan oleh Setia Bangun)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perseda.
- Jefkins, Frank. 2001 .*Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Keraf, Gorys. 2004 *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 2001.*Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Pinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muqorrobin, Fajar Syarindra.2005. “Pemakaian Gaya Bahasa Personifikasi dalam Tabloid *OTOPLUS*”. *Skripsi* .FKIP UMS.
- Purwaningsih, Sri .2002. “Penggunaan Gaya Bahasa dalam Majalah *Femina* Edisi Tahun 2002 “. *Skripsi*. FKIP UMS.
- Purwanti .2003.”Analisis Gaya Bahasa dalam Surat Pribadi “. *Skripsi*. FKIP UMS.
- Sabtuty, Domas Purmaningtyas. 2006. “Penggunaan Gaya Bahasa dan Diksi dalam Novel *Alivia* Karya Langit Kresna Hariadi”. *Skripsi* . FKIP UNS.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi Terjemahan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari)* .Jakarta : Erlangga.
- Soedjito. 2003. *Kalimat Efektif*. Bandung: CV Remadja Karya.
- Sudaryanto. 2001. *Metodologi Aneka Tehnik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Sumarlam. 2009. *Teori dan Praktek Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Caraka.

Sutopo. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

Tim Wikipedia. 2006 . *Tabloid*. Dalam [http ://id.wikipedia.org/wiki/tabloid](http://id.wikipedia.org/wiki/tabloid). Diakses tanggal 9 Juni 2010.