

**DIKSI DAN GAYA BAHASA WACANA IKLAN PADA
TABLOID *NOVA* EDISI BULAN FEBRUARI – MARET 2012**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah



Disusun Oleh :

FENI DWI PRATIWI
A. 310080263

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

PERSETUJUAN
DIKSI DAN GAYA BAHASA WACANA IKLAN PADA TABLOID NOVA
EDISI BULAN FEBRUARI – MARET 2012

Diajukan oleh:

FENI DWI PRATIWI

A 310 080 263

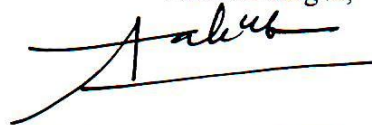
Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan
Dewan Penguji S-1

Pembimbing I,



Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum.

Pembimbing II,



Drs. H. Yakub Nasucha, M. Hum.

PENGESAHAN

**DIKSI DAN GAYA BAHASA WACANA IKLAN PADA TABLOID *NOVA*
EDISI BULAN FEBRUARI – MARET 2012**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

FENI DWI PRATIWI
A. 310 080 263

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi


Pada Tanggal: 2013

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum.
2. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum.
3. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.

()

()

()

Surakarta, Februari 2013
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan




Drs. H. Sofyan Anif, M. Si.
MK. 547

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Februari 2013



FENI DWI PRATIWI

A 310 080 263

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap

(QS. Al-Insyiroh: 6-7)

Jadikanlah sabar dan salat sebagai penolongmu, sesungguhnya yang demikian itu berat kecuali bagi orang-orang yang khusuk (yaitu) orang-orang yang meyakini bahwa akan menemui Tuhannya dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya

(QS. Al-Baqarah: 45-46)

Setiap orang tidak dilahirkan dalam keadaan sukses, tetapi setiap orang dilahirkan untuk sukses

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Seiring rasa syukur peneliti atas semua kemudahan, pertolongan, dan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat tercipta skripsi ini. Kupersembahkan skripsi ini untuk:

- Ibunda tercinta, Siti Fauziah dan Ayahanda tersayang, Suradi terima kasih atas semua doa dan kasih sayang yang engkau berikan dengan tiada henti dan selalu mengiringi langkahku sehingga adinda bisa menyelesaikan skripsi adinda dengan sabar.
- Kakak dan Adikku yang selalu kucinta dan kusayang (Yugo,Watik, Angga, Darpa) Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungan kalian dalam bentuk apapun dan menerimaku apa adanya. Kalian sangat berarti bagiku.
- Kekasihku, Radhitya Sofiyanto yang selalu setia memberikan semangat, doa, dan mendukung semua yang terbaik bagiku.
- Sahabat dan Teman “Kos Pak Bandut”, terima kasih atas nasehat, masukan dan segala bantuannya (Ayu, Wulan, Teni, Sugi, Niken, Arin, Ika, Rina, Desi, Arum, Erna, Wenti, Dwi, Yuwik) dan lain- lain yang tidak dapat aku sebutkan satu demi satu terima kasih buat kebersamaan kita.
- Teman-teman PBSID 2008 khususnya kelas E, kalian keluarga baruku.
- Almamater tercinta. Terima kasih untuk semuanya.

KATA PENGANTAR



Asalamualaikumwr.wb

Alhamdulillahil robbil'amin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia sampai akhir zaman kelak.

Atas izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Diksi dan Gaya Bahasa Wacana Iklan Pada Tabloid Nova* Edisi Bulan Februari- Maret 2012. Apapun maksud dan tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai derajat Sarjana S-1, Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Banyak sekali dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu.

1. Drs. H. Sofyan Anif, M. Si. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum. Selaku ketua jurusan PBSID fakultas keguruan dan ilmu pendidikan.

3. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum. selaku pembimbing I yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Drs. Yakub Nasucha, M. Hum. selaku pembimbing II yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen Progam Studi PBSID dan segenap karyawan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangatnya dalam penyusunan skripsi ini
7. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang penulis miliki, untuk itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wasalamualaikum wr.wb

Surakarta, Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
B. Landasan Teori.....	8
1. Hakikat Diksi	8
2. Jenis-jenis Diksi	10
3. Ketepatan dan Kesesuaian Penggunaan Diksi	15
4. Hakikat Gaya Bahasa	17
5. Hakikat Wacana Iklan	28
6. Hakikat Tabloid Sebagai bagian dari Media Cetak	36

BAB III	METODE PENELITIAN	38
	A. Metode Penelitian.....	38
	B. Waktu Penelitian	39
	C. Objek Penelitian.....	39
	D. Data dan Sumber Data	39
	E. Tehnik Pengumpulan Data.....	40
	F. Tehnik Analisis Data	40
	G. Penyajian Hasil Data.....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
	A. Hasil Pembahasan	42
	B. Analisis Data	44
	1. Analisis Bentuk Pemakaian Diksi dalam wacana iklan pada tabloid <i>Nova</i> edisi bulan Februari-Maret 2012.....	45
	2. Analisis Bentuk Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan pada Tabloid <i>Nova</i> Edisi Bulan Februari- Maret 2012	48
	3. Bentuk Umum Pemakaian Diksi dan Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan pada Tabloid <i>Nova</i> Edisi Bulan Februari- Maret 2012	53
	C. Pembahasan.....	54
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	57
	A. Simpulan	57
	B. Implikasi.....	57
	C. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

DIKSI DAN GAYA BAHASA WACANA IKLAN PADA TABLOID *NOVA* EDISI BULAN FEBRUARI – MARET 2012

**Feni Dwi Pratiwi, A. 310080263, Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra
Indonesia, dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta 2013.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan: (1) bentuk pemakaian diksi dalam wacana iklan pada tabloid *Nova* edisi bulan Februari- Maret 2012; dan (2) bentuk pemakaian gaya bahasa dalam wacana iklan pada tabloid *Nova* edisi bulan Februari- Maret 2012.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Objek dalam penelitian ini yaitu pemakaian diksi dan gaya bahasa wacana iklan yang terdapat pada tabloid *Nova* edisi bulan Februari-Maret 2012. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka, teknik simak, dan teknik catat. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis interaktif (reduksi data, sajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi).

Berdasarkan data penelitian dapat disimpulkan bahwa bentuk pemakaian diksi dalam wacana iklan pada tabloid *Nova* edisi bulan Februari-Maret 2012 yaitu : 1) Bentuk pemakaian diksi wacana iklan pada tabloid *Nova* edisi bulan Februari-Maret 2012, meliputi: (1) pemakaian kata indra, yaitu indra peraba sebanyak 2, indra penciuman sebanyak 1, dan indra penglihatan sebanyak 2. (2) Perubahan makna sebanyak 1, dan (3) pemakaian kata-kata atau istilah asing sebanyak 2. 2) Bentuk pemakaian gaya bahasa wacana iklan pada tabloid *Nova* edisi Februari-Maret 2012, meliputi: 1) Gaya bahasa berdasarkan nada sebanyak 2, 2) gaya bahasa berdasarkan struktur yaitu antitesis sebanyak 2 dan repetisi sebanyak 1. 3) gaya bahasa berdasarkan langsung tidaknya makna, yaitu retorik meliputi asonansi sebanyak 2, apafasis dan preterisio sebanyak 1, dan erotesis sebanyak 1. 4) gaya bahasa kiasan yaitu personifikasi sebanyak 2

Kata kunci : *Diksi, Gaya Bahasa, Wacana Iklan.*