

DAFTAR PUSTAKA

- anonim. 2009. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*. <http://www.jurnal-sdm.blogspot.com> (diakses 31 Oktober 2012 pukul 13:45 WIB).
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- H.M, Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan dkk. 1997. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Penerbit PT INDEKS.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit PT INDEKS.
- Kusumaningtyas dan Hastjarja. 2006. "Pengaruh Harga, Merek, dan Informasi Toko Pada Evaluasi Konsumen Produk Ponsel". *Jurnal Fokus Manajerial*. Vol. 4, No. 1, 2006:23-38.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Picadilly, Hey. 2012. *Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen*.
<http://www.indrigustiantari.blogspot.com> (diakses 21 Oktober 2012 pukul 20:53 WIB).
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, P. Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2001. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Alfa Beta.
- Sumodiningrat, Gunawan. 2001. *Ekonometrika Pengantar*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.