

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker and Jacobson R., 1994, "The Financial Information Content of Perceived Quality", *Journal of Marketing Research*, 13 (March): 1991-2001.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi III, Rineka Cipta, Jakarta
- Armi Muhammad, 2001, *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Brannan, 2005, *Teori dan Praktek Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Basu Swastha, 1999, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Dahn Suganda, 1981, *Kepemimpinan di Dalam Organisasi dan Manajemen*. Sinar Baru, Bandung.
- Dale Timpe, 2002, *Kinerja*, Prentice Hall Inc, Filter Edision.
- David C. Krech, 1991, *Marketing Management: Strategy and Cases*. 5th ed. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Dennis L. Foster, 1999, *The Marketing Communication Process*, Mc. Grow Hull Inc. Kogakusha.
- Davis, K., & Newstroom, J. W. 1993. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jilid 1, Edisi ke-7 A. Dharma, Pengalih bahasa. Jakarta : Erlangga.
- Edward Depari, 1995, *Transport Etos Kerja*, (terjemahan), Halirang, Jakarta.
- Gibson, James L., John M Ivancevich, James H Donnely, Jr., 2007, *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku, Struktur, dan Proses, edisi Ke-empat (terjemahan)*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Falce R. Robert & Faules D. Anthony, 2001, *The Condition of Communications and Theory of Effecties Communications*, Holt Rinehart Winston, New York.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Futrell, Charles dan William J. Stanton, 1989, *Fundamentals of Marketing*, 8th edition, McGrawhill, Singapore.
- Gates. Bill, 1999, *Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus dan Masalah*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gregorius Chandra, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Irawan dan Basu Swastha, 1999, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Joseph Devito, 1997, *Komunikasi Antarmanusia*, Edisi Kelima, Penerjemah Agus Maulana, Profesional Books, Jakarta.
- Keagan, Warren J, Sandra E. Moriarty dan Thomas R. Duncan, 1992, *Marketing*, Second Edition, Prentice-Hall International, Inc, A Simon & Schuster Company Englewood Cliff New Jersey.
- Kirkn J. Miller, M. K., 1986, *Reliability and Validity in Qualitative Research*. Beverly Hills, CA: Sage Publication
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, Prentice-Hall, Inc.
- Lexy J. Moleong, 1994, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,.
- Liliweri, 2004, *Korrunikasi Antar Pribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti;
- Miftah Thoha, 1993, *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, CV. Rajawali, Jakarta.
- Mohamad Mahsum. 2006, *Manajemen SDM*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Muchdarsyah, 2005, *Teori Koordinasi untuk Perusahaan*, Jakarta : Bina Aksara.
- Napa J. Awat, 1999, (diterjemahkan oleh Sudirdjo) *Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis*, Ahli Bahasa E.J. Ardaneswari, Intermasa, Jakarta

- Nawawi, H., 2000. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit di Bidang Pemerintahan*, UGM Press, Yogyakarta
- Onong Uchjana Effendy, 1995, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Poerwodarminto, WJS. 1976, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Ralph Withe & Ronald D. Liphit, 1960, *Organization Behavior and the Basic Communications*. San francisco, New York, USA : Mc Graw
- Rangkuti, Freedy, 2002, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Raymore M. Makridakis, 2002, *Komunikasi Sebagai Media Efektif untuk Menyampaikan Pesan-Pesan dan Persepsi*, dalam *Mediator* Nomor 3 Volume 5 Tahun 2003.
- Rayne. Pace, 1993, *Public Relations*, University of Oklahoma, Oklahoma
- Robbins, Stephen P., 2001, *Organization Theory: Structure, Design, and Applications*, Prentice Hall, New Jersey.
- Sukadi Darsowiyono. 1998, *Teori Kepemimpinan dalam Manajemen*, Arrmurita. Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, HB., 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sebelas Maret University Press, Surakarta
- Stanton, William, 1999, *Fundamental of Marketing*, Eight Edition, Tokyo, Mc. Graw-Hill Koyakusha Ltd, 1999.
- Wood.F. Edward, 2000, *Human Resources Management*, PWS-Kent Publishing Company, Boston