

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Argenti, Paul A. 2010. *Corporate Communications, 5<sup>th</sup> ed.* Penerjemah Putri Aila Idris. *Komunikasi Korporat, edisi 5.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Butterick, Keith. 2012. *Introduction Public Relations: Theory and Practice.* Penerjemah Nurul Hasfi. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip Scott M., et al. 2000. *Effective Public Relations.* Penerjemah Chenra Leva. *Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses.* 2005. Jakarta: Kencana.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 1998. *Public Relations, Fifth Edition.* Penerjemah Haris Munandar. 2003. *Public Relations, edisi kelima.* Jakarta: Erlangga.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia.* Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kasali, Renald. 2005. *Manajemen Public Relations: konsep dan aplikasinya di Indonesia.* Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 2007. *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Disertai Pendekatan Praktis.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nova, Frisan. 2011. *CRISIS Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan.* Jakarta: Rajawali Pers.

- Oliver, Sandra. 2001. *Public Relations Strategy*. Penerjemah Sigit Purwanto. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persaja.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Andrianto. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhandang, Kustandi. 2004. *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

## MAJALAH

- Jalal. 2012. “*Memahami Tingkatan dalam Ber-CSR*”. *Bisnis & CSR*. Mingguan Kabar Baik #24 11-17 Juni.

## JURNAL ONLINE

- Kusniadji, Suherman. 2011. *Mengkomunikasikan Program Corporate Social Responsibility untuk Meningkatkan Citra Perusahaan*. *Jurnal Komunikasi Vol.3, No.1, ISSN 2085 1979. Hal: 55-63*. [Http://journal.tarumanagara.ac.id](http://journal.tarumanagara.ac.id). Diakses pada hari Rabu tanggal 22 Agustus 2012 Pukul 12:10.
- Prayogo, Dody. 2008. “*Telaah Kritis: Corporate Social Responsibility, Social Justice, dan Distributive Welfare dalam Industri Tambang dan Migas di Indonesia*”. *Galang Jurnal Vol.03, No. 3, Desember 2008. Hal: 57-74*. [Http://isjd.pdii.lipi.go.id](http://isjd.pdii.lipi.go.id). Diakses pada hari Kamis tanggal 14 Juni 2012 Pukul 8:34.

## SKRIPSI

Novika Astarini. 2007. *Penerapan Corporate Social Responsibility sebagai Salah Satu Strategi Membangun Citra Perusahaan (Corporate Image) (Studi pada PT Petrokimia Gresik)*. Skripsi pada Program Sarjana Komunikasi-Sekolah Sarjana Universitas Brawijaya. [Http://elibrary.ub.ac.id](http://elibrary.ub.ac.id). Diakses pada hari Jum'at tanggal 13 Juli Pukul 12:10.

Saputri, Wella. 2011. *Strategi Public Relations PT. Garuda Indonesia (persero) dalam Upaya Menjaga Citra Positif Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Kemitraan*. Skripsi pada Program Sarjana Komunikasi-Sekolah Sarjana Universitas Bina Nusantara. [Http://eprints.binus.ac.id](http://eprints.binus.ac.id). Diakses pada hari Jum'at 13 Juli Pukul 12:01.

Sepriani, Arma Sri. 2011. *Persepsi Pemangku Kepentingan Terhadap Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara Serta Efektivitas Implementasinya*. Skripsi pada Program Sarjana Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat-Sekolah Sarjana IPB. [Http://repository.ipb.ac.id](http://repository.ipb.ac.id). Diakses pada hari Sabtu 30 Juni Pukul 11:48.

Rahmayanti, Dian Rhesa. 2012. *Strategi Komunikasi Dan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Tentang Strategi Komunikasi dalam Implementasi Progam CSR dan PKBL PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta Tahun 2011 Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan)*. Thesis pada Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi-Sekolah Pascasarjana UNS. [Http://pasca.uns.ac.id](http://pasca.uns.ac.id). Diakses pada hari Kamis 12 Juli Pukul 21:32.

## INTERNET

Sutianto, Dwi Feby. 2012. *Sering Bermasalah, BUMN Dilarang Dahlan Iskan Kelola CSR*. [Http://finance.detik.com](http://finance.detik.com). Diakses pada hari Kamis 28 Juni 2012 Pukul 8:34.

Messwati, Elok Dyah. 2012. *70 Persen Kerusakan Lingkungan Akibat Operasi Tambang*. <http://bisniskeuangan.kompas.com> . Diakses pada hari Rabu 28 November 2012 Pukul 9:18.

## DOKUMEN

*Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. 2007. Pemerintah Republik Indonesia.

\_\_\_\_\_. 2011. *Laporan Keberlanjutan 2011 Sustainability Report PT. Antam (Persero) Tbk.* [Http://www.antam.com](http://www.antam.com). Diakses pada hari Kamis tanggal 14 Juni 2012 Pukul 6:20.

*company history PT. Antam UBPE Pongkor*

*Kinerja csr 2011 PT. Antam UBPE Pongkor*

## **MODUL**

*Labib, Muh. 2007. Modul Ajar Hubungan Opini Publik, Persepsi, Sikap dan Perilaku. PPBA-UMB. [Http://kk.mercubuana.ac.id](http://kk.mercubuana.ac.id) . Diakses pada hari selasa tanggal 11 Desember 2012 Pukul 12:59.*