

Daftar Pustaka

Buku :

A Shimp, Terence, *“Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)”*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga, 2007.

Arni, Muhammad, *“Komunikasi Organisasi”*, Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2007.

Effendy, Onong U, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remadja Karya, 2001.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh : Bob Sabran, Edisi ke Tiga belas Jilid 2, Jakarta : Erlangga, 2009.

Lovelock dan Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Medan : Indeks, 2005.

Moleong, Lexy, J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2005.

Poerwanto, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010.

Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2009).

Soemanagara, Rd., *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta : Bandung, 2008.

Sutopo, H.B, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sebelas Maret University Press, 2002.

Internet :

Akhiriyah, Laksmi, *Pelaksanaan Integrated arketing Communication PT. Indosat East Regional Office Surabaya Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Bidang Jasa Telepon Seluler*, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2006.

Persaingan Antar Provider, www.jakartaconsulting.com. Diakses pada hari Selasa tanggal 01 Mei 2012, pukul 21.32 WIB.

Dokumen

Dokumen Indosat cabang Surakarta.