

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 1991. *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Basu Swastha DH., 1990. *Azas-azas Marketing*, Edisi Kedua Cetakan Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps, 1984. *Statistik Induktif*, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Lawrence R. Jauch dan William F Glueck, 1995. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga , Jakarta.
- Michael El Porter (Agus Maulana), 1995. *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga , Jakarta.
- W.J Stanton, 1991. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga , Jakarta.
- Winarno Surachmad, 1982. *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Tarsito , Bandung.