

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action* 6th Edition, New York: South Western College Publishing.
- C. Kinner, Thomas and James R Taylor. 1996. *Marketing Reseach, An Applied Approach*, 5 th edition. New York: McGraw – Hill Inc.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP. UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:BP UNDIP.
- Hair,Jr,Joseph F, *et.a*. 1995. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey:Prentice Hall International Inc.
- Harsono, Mugi. 2002. *Analisis Faktor Sebuah Pemahaman Awal*. Surakarta: Makalah Pelatihan Analisis Statistik Multivariat.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall International. Inc.
- Malhotra, Naresh K. 1993. *Marketing Research an Apllied Orientation*. Prentice Hall International. Inc. New Jersey.
- Mowen, John C. 1993. *Consumer Behavior*. New York: Mac Millan Pub.
- Payne, Andrian. 2000. *The Essence of Service Marketing, Pemasaran Jasa*: Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, Singgih. 2002. *SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Alex media Komputindo
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. New York: McGraw-Hill Books Company.
- Sriwahyuni, Salamah. 1994. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Liberty.
- Tjiptono, Fandy dan Singgih, Santoso. 2001. *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, Valerie A, A. Parasuraman. 1996. *Delivering Service Quality*. New York:Free Press.