

**PENGELOLAAN PENDIDIKAN KECAKAPAN HIDUP  
PADA PROGRAM KEAHLIAN PEMASARAN  
( Studi Situs SMK Negeri 2 Magelang )**

**TESIS**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Manajemen Pendidikan  
Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister dalam Ilmu Manajemen Pendidikan**



**OLEH  
RIDAR UMAR WAHYU WIDADA  
NIM : Q 100 100 200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2012**

## **NOTA PEMBIMBING I**

Prof. Dr. Sutama, M.Pd  
Dosen Program Magister Manajemen Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Nota Dinas  
Hal : Tesis Ridar Umar Wahyu Widada  
Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Assalamu'alaikum wr.b.  
Setelah membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperchnya  
terhadap tesis saudara:

Nama : Ridar Umar Wahyu Widada  
NIM : Q 100 100 200  
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Sutama M.Pd  
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan  
Konsentrasi : Manajemen Sistem Pendidikan  
Judul Tesis : Pengelolaan Pendidikan Kecakapan Hidup Pada Program  
Keahlian Pemasaran (Studi Situs SMK Negeri 2  
Magelang )

Dengan ini kami tulai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam  
Sidang ujian tesis pada program pascasarjana Universitas Muhammadiyah  
Surakarta.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, April 2012

Pembimbing I,  


Prof. Dr. Sutama, M.Pd

## NOTA PEMBIMBING II

Drs. H. Sumardi, M.Si  
Dosen Program Magister Manajemen Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Nota Dinas  
Hal : Tesis Saudara Ridar Umar Wahyu Widada

Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

*Assalamu'alaikum wr.b.*

Setelah membuat, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara,

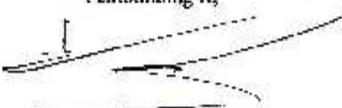
Nama : Ridar Umar Wahyu Widada  
NIM : Q.100.100.200  
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Sutama M.Pd  
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan  
Konsentrasi : Manajemen Sistem Pendidikan  
Judul Tesis : Pengelolaan Pendidikan Kecakapan Hidup Pada Program Keahlian Pemasaran (Studi Situs SMK Negeri 2 Magelang )

Dengan ini kami meminta tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam Sidang ujian tesis pada program pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Surakarta, 01 Mei 2012

Pembimbing II,



Drs. Sumardi, M.Si

**TESIS BERJUDUL**

**PENGELOLAAN PENDIDIKAN KECAKAPAN HIDUP  
PADA PROGRAM KEAHLIAN PEMASARAN**  
**(Studi Situs SMK Negeri 2 Magelang)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**RIDAR UMAR WAHYU WIDADA**

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 3 September 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Pembimbing Ulama

Prof. Dr. Sutama, M.Pd.

Anggota Dewan Pengaji I

Dr. Suyatmi, M.Si.

Pembimbing Pendamping I

Drs. Sumardi, M.Si.

Pembimbing Pendamping II

Surakarta, 28 September 2012



Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimyati

## **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Ridar Umar Wahyu Widada**  
NIM : Q 100 100 200  
Program Studi : Manajemen Pendidikan  
Konsentrasi : Manajemen Sistem Pendidikan  
Judul Tesis : Pengelolaan Pendidikan Kecakapan Hidup Pada Program  
Keahlian Pemasaran (Studi Situs SMK Negeri 2 Magelang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis saya ini hasil jiplakan, maka saya rela bila gelar dan ijazah yang diberikan universitas kepada saya akan batal saya terima.

Surakarta, April 2012

Yang membuat pernyataan,

**Ridar Umar Wahyu Widada**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

1. Harta sejati adalah kesehatan, bukan emas dan perak.  
(Mahatma Gandhi)
2. Elemen terpenting kita bukan pada otak. Namun, pada apa yang menuntun otak kita—kepribadian, hati, kebaikan, dan ide-ide progresif.  
(Fyodor Dostoyevsky)

### **PERSEMBAHAN**

Tesis ini kupersembahkan kepada :

1. Almamater yang memberikan wacana baru dalam hidupku.
2. Rekan-rekan sekerja yang selalu memotivasiiku
3. Keluarga sebagai inspirasi yang selalu ada di tiap waktu untukku.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan rahmat dan hidayah-Nya tesis ini dapat diselesaikan. Tesis yang berjudul “Pengelolaan Pendidikan Kecakapan Hidup Pada Program Keahlian Pemasaran (Studi Situs SMK Negeri 2 Magelang)” disusun sebagai salah satu tanggung jawab akademik dalam rangka penyelesaian pada Program Studi Manajemen Pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulisan tesis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, baik secara moril maupun materiil, sampai penyelesaian tesis ini.

1. Prof. Dr. Bambang Setiadji, Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menyediakan berbagai sarana dan fasilitas dalam menyelesaikan studi di Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta .
2. Prof. Dr. Kudzalifah Dimyati, M. Hum, Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
3. Prof. Dr. Budi Murtiyasa, M.Kom, Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan tesis ini.

4. Prof. Dr. Sutama, M.Pd, Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dorongan dan saran kepada penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
5. Drs. Sumardi, M.Si. Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dorongan dan saran kepada penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
6. Kepala Sekolah, staf, siswa, dan guru-guru Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Magelang yang telah memberikan motivasi untuk menempuh study pascasarjana di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Kepala Sekolah, staf, siswa, dan guru-guru Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Magelang yang telah membantu dalam penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan study pascasarjana di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dengan selesainya penulisan tesis ini, kami menyadari masih banyak hal yang perlu disempurnakan. Kritik dan saran bersifat konstruktif sangat penulis harapkan kepada para pembaca yang budiman demi kesempurnaan tesis ini.

Surakarta, April 2012

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i.
NOTA PEMBIMBING I .....	ii
NOTA PEMBIMBING II .....	iii
PENGESAHAN TESIS .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Daftar Istilah .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Hakekat Pendidikan Kecakapan Hidup .....	13
B. Pengelolaan Pendidikan Kecakapan Hidup .....	19
C. Perencanaan Pendidikan Kecakapan Hidup .....	21
D. Pelaksanaan Pendidikan Kecakapan Hidup .....	22
E. Monitoring dan Evaluasi .....	32
F. Penelitian Terdahulu .....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	37
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Data, Sumber data dan Nara Sumber .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Keabsahan Data.....	50
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Paparan Data .....	53
1. Perencanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	53
2. Pelaksanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	62
3. Monitoring dan Evaluasi Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	74
B. Temuan Penelitian .....	81
1. Perencanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	81
2. Pelaksanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	83
3. Monitoring dan Evaluasi Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	84

<b>BAB V PEMBAHASAN DAN PROPOSISI .....</b>	85
A. Pembahasan .....	85
1. Perencanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	85
2. Pelaksanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	95
3. Monitoring dan Evaluasi Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang .....	105
B. Proposisi .....	109
1. Perencanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran .....	109
2. Pelaksanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran .....	110
3. Monitoring dan Evaluasi Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran.....	110
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	111
A. Simpulan .....	111
B. Implikasi .....	113
C. Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	116
<b>LAMPIRAN .....</b>	120

## **DAFTAR TABEL**

Data Jumlah Siswa dan PPDB .....	133
Data Tenaga Pendidik .....	134
Data Kependidikan .....	135
Laporan Hasil Ujian Nasional Tahun Pelajaran 2011/2012 .....	138
Peringkat Sekolah .....	138
Distribusi Nilai .....	138
Peringkat per Jurusan / Program Keahlian .....	139
Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar Mata Pelajaran .....	155
Silabus Program Keahlian Pemasaran/Penjualan .....	160
Daftar Siswa Program Keahlian Pemasaran/penjualan .....	246

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kepala SMK Negeri 1 Magelang .....	266
Gambar 2. Pintu Gerbang SMK Negeri 2 Magelang .....	266
Gambar 3. Ruang Kerja Kepala SMK Negeri 2 Magelang .....	267
Gambar 4. Suasana Upacara Siswa SMK Negeri 2 Magelang .....	267
Gambar 5. Kegiatan Pembelajaran Siswa Program Keahlian Pemasaran .....	268
Gambar 6. Kegiatan Pembelajaran Siswa Program Keahlian Pemasaran.....	268
Gambar 7. Wawancara Peneliti dengan siswa .....	269
Gambar 8. Wawancara Peneliti dengan Guru .....	269
Gambar 9. Pusat Bisnis Centre SMK Negeri 2 Magelang .....	270
Gambar 10. Ruang Bisnis Centre SMK Negeri 2 Magelang .....	270
Gambar 11. Pelayanan kepada konsumen .....	271
Gambar 12. Suasana ruang display barang Bisnis Centre SMK Negeri 2 Magelang .....	271

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Profil SMK Negeri 2 Magelang .....	121
Lampiran 2. Visi Misi Tujuan Program Keahlian Pemasaran .....	140
Lampiran 3. Kurikulum Program Keahlian Pemasaran/Penjualan .....	144
Lampiran 4. Silabus Program Keahlian Pemasaran/Penjualan .....	160
Lampiran 5. Instrumen Penelitian .....	189
Lampiran 6. Hasil Wawancara Penelitian .....	208
Lampiran 7. Daftar Siswa Program Keahlian Pemasaran/Penjualan .....	246
Lampiran 8. Foto Penelitian .....	265

## **ABSTRAK**

Ridar Umar Wahyu Widada. Q 100 100 200. Pengelolaan Pendidikan Kecakapan Hidup Pada Program Keahlian Pemasaran (Studi Situs SMK Negeri 2 Magelang ). Tesis. Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2012.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan (1) Perencanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Magelang, (2) Pelaksanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Magelang, dan (3) Monitoring dan Evaluasi Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Magelang.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan desain etnografi. Subjek utama penelitian adalah Kepala Sekolah, siswa dan Guru. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisa data adalah analisis data tertata dalam situs. Uji keabsahan data menggunakan kredibilitas, transferabilitas, konfirmabilitas dan dependabilitas.

Hasil Penelitian ini adalah (1). Perencanaan Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 2 Magelang dilakukan dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat terutama kebutuhan akan sembilan bahan pokok. Hal yang dipersiapkan meliputi materi, sarana parsarana seperti media pembelajaran, program pendamping, kerjasama dengan pihak industri serta perencanaan target yang harus dicapai. (2) Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Magelang dilaksanakan secara terintegrasi dengan mata pelajaran lainnya dimana pelaksanaannya dilakukan di sepanjang tahun. Guru menyampaikan materi dengan berbagai metode dan media seperti penggunaan manekin dan *showkis*. Keterampilan tambahan juga diajarkan kepada siswa seperti menggunakan alat-alat dagang dan juga mendisplay barang. Pemasaran produk dilakukan siswa dengan teknik *door to door*, dimana target setiap siswa dalam satu semester minimal Rp. 500.000,00. (3) Monitoring dan Evaluasi Pendidikan Kecakapan Hidup pada Program Keahlian Pemasaran di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Magelang dilakukan langsung oleh guru dan juga pengelola laboratorium pemasaran. Aspek yang akan dimonitoring dan dievaluasi adalah keefektifan proses belajar mengajar (PBM), mutu pelaksanaan, serta sasaran atau target yang akan dicapai. Setiap satu minggu sekali siswa berkonsultasi mengenai kinerjanya dalam mengembangkan kecakapan hidup di masyarakat. Laporan yang disusun guru berisi peningkatan pelaksanaan Pendidikan Kecakapan Hidup dari kinerja masing-masing siswa disampaikan kepada kepala sekolah untuk ditindak lanjuti. Siswa yang belum mencapai target akan diberikan tugas tambahan berupa menyelesaikan soal-soal yang berkaitan dengan pemasaran.

Kata kunci: *kecakapan hidup, pemasaran, perencanaan, pelaksanaan, monitoring, evaluasi*

## **ABSTRACT**

Ridar Umar Wahyu Widada. Q 100.100.200. Management of live skills Education on Marketing Expertise Program ( Site study at the 2<sup>nd</sup> State of Magelang Economic High School). Thesis. Magister Program of Muhamadiyah University Surakarta. 2012.

The Objective of the research is describing for (1) Planning of life skill education on Marketing Expertise program at the 2<sup>nd</sup> State of Magelang Economic High School. (2) Implementation of life skill education on Marketing expertise program at the 2<sup>nd</sup> State of Magelang Economic High School, and (3) Monitoring and evaluation of life skill education on Marketing expertise program at the 2nd State of Magelang Economic High School.

The research is use the qualitative research by ethnography design. The main subject of the research are principle, students, and teachers. The data collection method is use interview, observation, and documentation. The data analysis is arranged by the site. The data validity test is use in credibility, transferability, conformability, and dependability.

The result of the research such as (1) Planning of life skill education on Marketing expertise program at the 2<sup>nd</sup> State of Magelang Economic High School is conducted by notice the society needs. For example, send the student to follow the job training in Industrial , the material is given both theoretical and practical form. The materials are taken from kinds of sources. The companion program is also held such as marketing club and sales promotion girls. (2) Life skill education on marketing expertise program at the 2<sup>nd</sup> State of Magelang Economic High School is conducted by integrating from the other subjects where it has done in every year. Teacher explains the materials in various method and media such as mannequin and showcase usage. To develop the student's life skill on marketing, the school holder asked the students to sell the things and schools product by the door to door technique. Every students should get the target up to Rp. 500.000 in one semester. (3) Monitoring and evaluation of life skill education on marketing expertise program at the 2<sup>nd</sup> State of Magelang Economic High School is conducted by the teacher and also the marketing laboratory marketing directly. One of the aspect should be monitored and evaluated is the effectivenes of teaching and learning, quality of implementation, and the target of achievement. In one a weeks, the students have to consult their performance in developing of their life skill on society. The report which has arranged by the teacher contains of life skill implementation. It consists of students performance where should be given to the principle. Students who hasn't got the target yet. They should be given the additional task as compleat the matters which has relation to the marketing.

Keywords: *life skill, marketing, plan, implementation, evaluation.*