

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat : Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Basu Swasta, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Effendi, Onong Uchjana. 1992. *Spektrum Komunikasi*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- , 1995. **ILMU KOMUNIKASI : Teori dan Praktek**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran, Analisi, Perencanaan, & Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Pubik Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Morissan. 2010. **PERIKLANAN: Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musanef. 1996. **MANAJEMEN USAHA PARIWISATA DI INDONESIA**. Jakarta: PT. TOKO GUNUNG AGUNG.
- Pawito, Ph.D. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Philip Kotler, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. Indeks .
- Sandra Moriarty, dkk. 2011. **ADVERTISING**. Jakarta: KENCANA.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- , 2006. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soekadijo, R G. 1997. *Anatomi Pariwisata : Memahami Pariwisata sebagai " Systemic Linkage "*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sulaksana, Uyung. 2003. **INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS: Teks dan Kasus**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.
- Swastha, Basu. 1981. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. **Startegi Pemasaran**. Yogyakarta: ANDI.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA.

B. Non Buku

www.pariwisata.wonogirikab.go.id di akses pada tanggal 15 Desember 2011 pukul 11.30.

www.wonogirikab.go.id di akses pada tanggal 15 Desember 2011 pada pukul 13.00.

<http://www.solopos.com/2011/wonogiri/muaeum-karst-terbesar-dan-terunik-di-indonesia-24037> di akses pada hari jumat 19 Mei 2012 pukul 19.07

<http://suaramerdeka.com/v1/index.php./read/cetak/2011/06/23/150407/Wisata-dan-Symbol-Kerukunan-Agama> di akses pada hari jumat 19 Mei 2012 pukul 19.07

undang-undang No.9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan.

Utami, H.N dan Sunarti. 2004. *Bentuk Penerapan Strategi Pemasaran On Line Untuk Sektor Pariwisata*. Dalam Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial (Social Sciences) Vol. 16, No. 1, Februari 2004, ISSN 1410-413X. Hal: 109. Malang: Universitas Brawijaya.

Hevianggitasari, Priska. 2009. *Upaya Pengembangan Potensi Pariwisata Oleh Dinas Perhubungan Komunikasi dan Pariwisata Kabupaten Purworejo*. Skripsi pada Program Sarjana (S-1). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik-Sekolah S-1 UNS. Surakarta: Tidak Dipublikasikan.