

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF
UPAYA DINAS KEBUDAYAAN PARIWISATA
PEMUDA DAN OLAH RAGA DALAM MEMPROMOSIKAN
KAWASAN MUSEUM KARST INDONESIA
DI DESA GEBANGHARJO
PRACIMNATORO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1 Pada
Fakultas Ilmu Komunikasi**



Diajukan Oleh :

WIDHYA NINGTYAS SULISTYORANI

L100070125

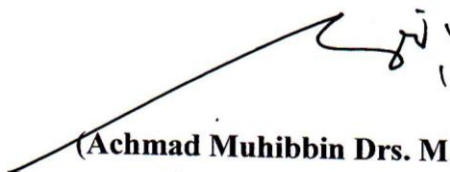
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan
oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta


Hari : Senin
Tanggal : 13 Agustus 2012

Pembimbing I



(Achmad Muhibbin Drs. M. Si)

Pembimbing II



(Dian Purworini, S.sos, MM)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF
UPAYA DINAS KEBUDAYAAN PARIWISATA
PEMUDA DAN OLAH RAGA DALAM MEMPROMOSIKAN
KAWASAN MUSEUM KARST INDONESIA
DI DESA GEBANGHARJO
PRACIMNATORO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

WIDHYA NINGTYAS SULISTYORANI
NIM.L100070125

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 22 September 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. **Drs. Achmad Muhibbin, M.Si**
Ketua
2. **Dian Purworini, S.Sos, MM**
Sekretaris
3. **Agus Triyono, S.Sos, M.Si**
Penguji

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta, 15 Oktober 2012
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



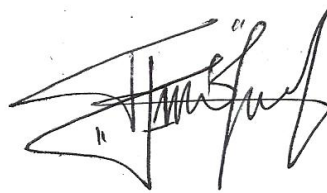
Husni Thamrin, Ph.D.
NIK.706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 22 September 2012
Tanda Tangan



WIDHYA NINGTYAS SULISTYORANI
NIM.L100070125

MOTTO

- ✓ **BERUSAHALAH MENJADI ORANG BAIK TANPA BERPIKIR MENJADI YANG TERBAIK DENGAN BEGITU KAMU AKAN SELALU RENDAH HATI PADA SIAPAPUN. (Penulis)**
- ✓ **LIHATLAH DIRIMU TERLEBIH DAHULU SEBELUM MELIHAT ORANG LAIN DAN MEMBICARAKAN APA YANG KAMU LIHAT KEPADA ORANG LAIN. (Penulis)**
- ✓ **JANGAN SELALU MELIHAT KE DEPAN, SESEKALI MELIHAT KE BELAKANG UNTUK MENGINGATKAN APA YANG PERNAH DILAKUKAN SEBAGAI SEBUAH PEMBELAJARAN. (Penulis)**
- ✓ **HIDUP ITU BERPUTAR KADANG DIATAS KADANG DIBAWAH, DARI HAL ITULAH KITA BELAJAR TENTANG HIDUP. (Penulis)**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan untuk:

- ✓ *Ibu dan Ayahku yang tersayang yang selama selalu medoakanku dan menjadi semangat dalam hidupku untuk terus maju dan berkembang dalam menjalani hidup.*
- ✓ *Suami dan anakku yang kusayangi, terima kasih sudah hadir dalam hidupku yang menciptakan ruang baru dalam duniaku terutama si kecil Bimo terima kasih membuat mama untuk terus berjuang membehagikanmu.*
- ✓ *Keluarga besarku yang selama ini sudah menyemangatiku dalam suka dan dukaku.*
- ✓ *Teman-temanku*
- ✓ *Rekan-rekan seangkatanku dan juga almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Berkah, Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, informasi, bimbingan, serta arahan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada **ALLAH SWT** dan **Nabi Muhammad SAW** dan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, maka dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya, bapak dan ibu yang selama ini sudah memberikan segalanya yang tak tergantikan dan dorongan serta motivasi yang besar untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak untuk semuanya.
2. Untuk suami dan si kecil Bimo terima kasih sudah menjadi hal terindah dalam kehidupanku.
3. Bapak Husni Thamrin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Rinasari Kusuma, S.sos, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu

Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

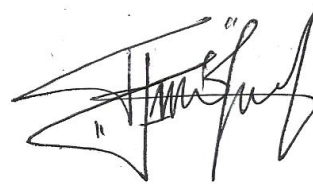
5. Bapak Achmad Muhibbin Drs. M. Si, selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan pengarahan, motivasi dan dukungan kepada penulis.
6. Ibu Dian Purworini, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi pengarahan, motivasi dan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Agus Triyono, S.Sos, selaku Dosen Penguji yang memberi pengarahan, motivasi dan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Bapak Drs. Pranoto, MM. selaku Kepala Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga Kabupaten Wonogiri.
10. Bapak Suyut Setyawan, SE, MM. selaku Kasi Pemasaran Pariwisata Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga.
11. Bapak Edi Kristyadi, SE. selaku Kasi Objek dan Daya Tarik Wisata Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga.
12. Bapak Anton. selaku Kepala Kawasan Museum Karst Indonesia di Kecamatan Paracimantoro.
13. Semua staf dan karyawan baik di Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga maupun yang ada di Kawasan Museum Karst Indonesia.
14. Semua Keluarga Besarku.
15. Semua teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi UMS angkatan 2007, khususnya kelas C dan adik tingkat Ilmu Komunikasi UMS.
16. Untuk semua pihak yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam

mengerjakan penyusunan skripsi ini, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Di dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sangat jauh dari kata sempurna, untuk itu segala macam kritik maupun saran sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembacadaan dapat di jadikan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 22 September 2012

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned above the word 'Penulis'.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGATAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Komunikasi	9
B. Pariwisata	12
C. Potensi Pariwisata	13

D.	Jenis dan Macam Pariwisata	16
E.	Wisatawan	21
F.	Jenis dan Macam Wisatawan	22
G.	Promosi Pariwisata	25
H.	Komunikasi Pemasaran	26
I.	Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)	34
J.	Strategi Pemasaran	36
K.	Kerangka Pemikiran	40
BAB III	METODE PENELITIAN	44
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	44
B.	Strategi Penelitian	44
C.	Sumber Data	45
D.	Teknik Pengumpulan Data	48
E.	Validitas Data	50
F.	Analisis Data	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A.	Diskripsi Lokasi	53
A.1.	Profil Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga	55
A.2.	Arti Logo dan Lambang	63
A.3.	Diskripsi Singkat Kawasan Museum Karst Indonesia .	65
B.	Hasil Penelitian	70
B.1.	Laporan Studi	71

B.2. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	76
B.3. Infrastruktur yang ada di Kawasan Museum Karst Indonesia sebagai Pendukung Kegiatan Promosi	89
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Nusantara	3
Tabel 4.1 Sasaran dan Indikator Sasaran	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi	11
Gambar 2.2 Diagram Bauran Pemasaran dan Bauran Promosi	31
Gambar 2.3 Gambar Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.3 Analisis dan Model Interaktif.....	50
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	62
Gambar 4.3 Lokasi Museum Karst	66
Gambar 4.4 Goa-Goa dan Luweng	68
Gambar 4.5 Brosur dan Liflet	82
Gambar 4.6 Peta lokasi dalam Museum	82
Gambar 4.7 Foto Pameran	84
Gambar 4.8 Berita Publikasi Event Peringatan Berdirinya Pure.....	85
Gambar 4.9 Berita Publikasi Acara Penandatanganan Kerjasama	86
Gambar 4.10 Karcis masuk Kawasan Museum Karst Indonesia	88
Gambar 4.11 Isi Museum Karst Indonesia	94
Gambar 4.12 Kunjungan rombongan orang Bali	97

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat-Surat Penelitian
2. Interview Guide
3. Produk Promosi yang digunakan

ABSTRAK

WIDHYA NINGTYAS SULISTYORANI, L10070125, STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF UPAYA DINAS KEBUDAYAAN PARIWISATAPEMUDA DAN OLAH RAGA DALAM MEMPROMOSIKAN KAWASAN MUSEUM KARST INDONESIA, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta,2012.

Wonogiri sebuah Kabupaten yang dikenal dengan sebutan kota “ GAPLEK “ dan merupakan salah satu Kabupaten di Indonesia yang mempunyai keindahan alam yang pantas untuk diperhitungkan. Salah satunya objek wisata yang masih baru yaitu Kawasan Museum Karst Indonesia yang ada di desa Gebangharjo Kecamatan Pracimantoro yang saat ini dikelola oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya apa saja yang telah dilakukan oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olah Raga dalam mempromosikan Kawasan Museum Karst Indonesia.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Langkah-langkah analisis data yaitu observasi, wawancara, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan.

Hasil penelitian mengenai upaya yang dilakukan Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga dengan menggunakan strategi pemasaran seperti melakukan analisis SWOT, mengidentifikasi pemasaran pariwisata, kemitraan antar kantor pariwisata dengan pihak luar, pemanfaatan media cetak maupun elektronik serta media baru seperti internet, roadshow pariwisata, mengikuti pameran pariwisata, bauran promosi (*promotion mix*), dan dengan program nasional pemerintah yaitu Sapta Pesona dan Kampanye Sadar Wisata. Pemanfaatan potensi dan pengembangan fasilitas serta sarana dan prasarana serta pemberian citra positif di benak masyarakat luas sebagai pendukung promosi itu sendiri. Namun masih ada hambatan seperti fasilitas serta sarana dan prasarana yang kurang lengkap, efektivitasan promosi yang sudah ketinggalan dengan daerah yang lain, dan terbatasnya SDM baik dari segi kuantitas dan kualitas utamanya di bidang promosi.

Kata kunci : Promosi, Strategi Pemasaran, Media