

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari & Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi*, BP Undip, Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntur, Efeendi M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. CV Agung Seto. Jakarta.
- Irawan D, Hadi. 2003. *10 prinsip kepuasan pelanggan*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- _____. 2007. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. Millenium Edition. New Jersey: Prentice-Hall. Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Cristopher H. & Wright, Lauren . 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Loupiyadi, Rambat.2004. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta. Salemba Empat.
- Loupiyadi, Rambat & A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Salemba: Jakarta.
- Nazir, Moh. 2005.*Metode Penelitian*.Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofyan. 2001. *Metode Penelitiam Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suparmoko, M.2002.*Metode Penelitian Praktis*. BPFE. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran jasa*. Bayumedia. Malang.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Candra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*.
Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran jasa*. Banyumedia Publishing.