

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Hasan, Iqbal. 1999. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajat. 2002. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lau, Geok Theng dan Lee, Han Sook. 1999. *Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*, *Journal of Market Focused Management*, 4, 4 : 341-370.
- Nawas, Noor-Ul-Ain dan Usman, Ahmad. 2010. *What Makes Customers Brand Loyal: A Study on Telecommunication Sector of Pakistan*, *International Jurnal of Business and Social Science* Vol.2 No.14.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*, *Buletin Studi Ekonomi* Vol. 13 No. 2.
- Rini, Langgeng Yuswo. 2010. "Studi Tentang Loyalitas Merek Produk Pelembab Pond's". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Saidi, 2005. *Pengaruh Kepercayaan Merk Terhadap Loyalitas Merek*, *Majalah Kopertis Wilayah VI* Vol.XV No.23.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sunyoto, Danang. *Praktik SPSS untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Tarbani, Mirza dan Diniyati, Fatimah Rahmi. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Kesetiaan Merek Konsumen Panasonic di Kota Banda Aceh*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.8 No.3, Desember 2009.

Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*, Jurnal Manajemen Vol.6 No.1, November 2006.

Utomo, Yuni Prihadi. 2007. *Eksplorasi Data dan Analisis Regresi dengan SPSS*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.