

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. 1989. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : CV. Rajawali.
- Azwar, S. 2001. *Reliabilitas dan validitas SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang, Setiaji, 2006, *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Dharmesta, Basu Swasta dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan keempat, Liberty Yogyakarta.
- Brandao de Souza, L. 2006. *Trends and approaches in lean healthcare*. *Leadership in Health Service*, 22(2). 121-139.
- Gozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Gozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta : Erlangga
- Haryadi, Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. Skripsi. Semarang: Undip.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999. *Metode Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Ed 1, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Indeks.
- Lozada, H.R. 2000. *Ecological Sustainability and Marketing Strategy: Review and Implication*. Seton Hall University.

- Mohammad Shamsuddoha, 2004. *Loyalitas dan Kepuasan Membangun Perbankan Ritel - Sebuah Studi Empiris pada Bank Pelanggan*. Journal Universitas Chittagong.
- Mowen , J.C.2002. *Perilaku Konsumen*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Prakash, A. 2002. *Green Marketing, Public Policy And Managerial Strategies*. Business Strategy and the Environment 11, 285-297
- PS, Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 1998. *Statistik Induktif* Edisi IV. Yogyakarta : BPFE
- Setiadi, Nugroho,J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media,. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, sofyar. 2001. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S
- Situmorang, JR. 2011. *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 7. Jurnal Online : Fisip Unpar
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Subhabrata Banerjee, Charles S Gulas and Easwar Iyer. 1995, *Shades of Green:A Multidimensional Analysis of Environmental Advertising*, Journal of Advertising, Volume XXIV, Number 2,Summer 1995
- Subagyo dan Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif* Edisi 5. Yogyakarta: BPFE.
- Suhud, Usep. 2002. *Hubungan antara kebijakan Lingkungan Perusahaan Dengan Green Advertising Studi Banding Antara General Motors dan Toyota Astra*. Tesis S2 Universitas Indonesia. Jakarta
- Swasta, Basu. DH dan Irawan, 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media
- Voss, Glenn B., and Zannie Giraud Voss, 1991. *Strategic Orientation and Firm Performance in an Artistic Environment* . Journal of Marketing: Vol. 64.
- Yusuf, Wibisono, 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi Corporate Social Responsibility*, Gresik: Fascho Publishing.