

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Endah, 2001. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Tata Rias LEE di Surakarta*. Skripsi. UMS
- Arikunto, Suharsini, 1996, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta,
- Azwar, Muhammad. 1992, *Pengukuran Skala Sikap*, Liberty, Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius, 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Engel, Musselman, Vernon A dan John H Jackson. 1995, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Edisi Sembilan. Jilid II. Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, Damodar, 2002. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan Sumarno Zein. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Radiosunu, 2001. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis*. BPFE, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono, 2002. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sunarno. 2002. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Siswa Dalam Membeli Peralatan Sekolah di SMU Muhammadiyah 2 Gelolong*. Skripsi UMS
- Simamora, Hendri, 2001. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis*. BPFE, Yogyakarta.
- Swastha DH, Basu dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Swasta D.H. Basu dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi I. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, Anastasia Diana, 2001. *Marketing Scales*. Andi, Yogyakarta.
- Yuliyawatiningsih, Susi. 2000, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembeli Konsumen Pda Toko Sepatu, Tas, dan Pakaian Granada Delanggu Klaten*. Skripsi UMS