

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur penelitian Suatu pendekatan Praktek* , Jakarta: Rieneka Cipta.
- Buchori, Alma. 2004. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Tarsito.
- Djarwanto. 2001. *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Pengantar Ilmiah Dasar, Metode, Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Koontz dan O. Donnel. 2000. *Principles of Management*.
- Kotler, Philip, 1993. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks kelompok. Gramedia.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1*. Indeks Kelompok. Jakarta: Gramedia.
- Martono. 2002. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: FE UII Yogyakarta.
- Schiffman dan Karuk. 1994. *Istilah Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Simbolon, Masry, Maringan. 2000. *Dasar-dasar Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Stanton. 1996. *Perilaku Konsumen Dipengaruhi Faktor Psikologis*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Sumarwan. 2002. *Definitif Pengertian Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Suwarsono. 2002. *Manajemen Strategik* . Yogyakarta: UPP AMPYKPN
- Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

- T. Hani Handoko. 1995. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Koperasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Surakhmad, Winarno. 1990. *Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik*. Bandung: Tarsito