

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI GAYA HIDUP *FASHION*  
DENGAN CITRA DIRI PADA KOMUNITAS HIJABERS  
DI SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mencapai Derajat  
Sarjana-S1 Bidang Psikologi dan Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Oleh :

**FADILAH NUR KOMARIYAH**  
**F 100 080 082**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2012**

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI GAYA HIDUP *FASHION*  
DENGAN CITRA DIRI PADA KOMUNITAS HIJABERS  
DI SURAKARTA**

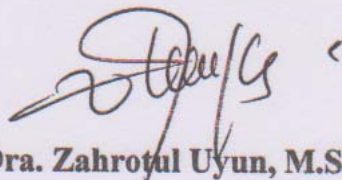
Yang diajukan oleh :

**FADILAH NUR KOMARIYAH  
F 100 080 082**

Telah disetujui untuk dipertahankan  
Di depan Dewan Penguji Skripsi

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



**Dra. Zahrotul Uyun, M.Si**

Tanggal 30 Oktober 2012

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI GAYA HIDUP *FASHION*  
DENGAN CITRA DIRI PADA KOMUNITAS HIJABERS  
DI SURAKARTA**

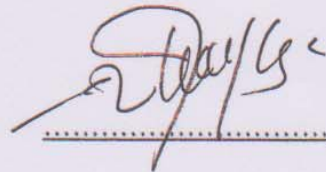
Yang diajukan oleh :

**FADILAH NUR KOMARIYAH  
F 100 080 082**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 30 Oktober 2012  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

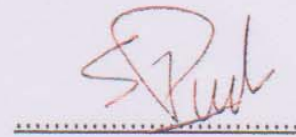
Penguji Utama

**Dra. Zahrotul Uyun, M.Si**



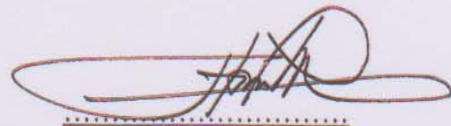
Penguji Pendamping I

**Setiyo Purwanto, S.Psi., M.Si**



Penguji Pendamping II

**Drs. Soleh Amini, M.Si**



Surakarta, 1 November 2012  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Psikologi  
Dekan

**Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si**

## SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrohim

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadilah Nur Komariyah

NIM : F 100 080 082

Fakultas/Jurusan : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI GAYA HIDUP  
*FASHION* DENGAN CITRA DIRI PADA KOMUNITAS  
*HJABERS* DI SURAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 30 Oktober 2012  
Yang menyatakan



Fadilah Nur Komariyah  
085 642 222 687

## **MOTTO**

“Tidak ada kemenangan dan keberhasilan tanpa ada pengorbanan dan ketekunan, dan tak ada pengorbanan dan ketekunan yang berhasil tanpa ada keyakinan”

**(Bukhori Muslim)**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap

**(Terjemahan Q.S: A Lam Nasyrab: 6-8).**

## PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, Karya ini penulis persembahkan kepada:

- ~ **Bapak dan Ibu** tercinta atas curahan cinta, kasih sayang dan do'a yang tidak akan pernah berhenti mengalir. Terimakasih atas semua yang telah diberikan.
- ~ **Keluarga** penulis.
- ~ **Suami** tercinta terimakasih atas segala semangat, dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan
- ~ **Anak** saya tercinta
- ~ **Almamater**

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum wr.wb.*

*Alhamdulillahirrabil'alamin.* Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang atas ridho-Nya telah melimpahkan segala berkah, rahmad, hidayah dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah pada Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Penyelesaian karya ini tidak lepas dari banyak pihak dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dra. Zahrotul Uyun, M.Si., selaku pembimbing utama yang dengan ikhlas dan sabar bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk serta nasehat-nasehatnya sampai terselesainya skripsi ini.
3. Bapak Setiyo Purwanto, S.Psi., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan melakukan pembetulan dengan cermat dan teliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak Drs. Soleh Amini, M.Si., selaku Pembimbing II yang telah merelakan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Seluruh staf pengajar, perpustakaan dan tata usaha di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu dan kelancaran studi selama penulis menimba ilmu di fakultas ini.
6. Orangtua terhormat dan keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dorongan untuk mencapai cita-cita.
7. Suami tercinta, terima kasih atas pengertian dan kesabarannya selama ini dan anakku yang masih di dalam kandungan yang selalu menemani setiap saat.
8. Sahabat-sahabat dan Teman-teman angkatan 2008 yang selalu mendukung dan membantu penulis, semoga menjadi kenangan yang tidak terlupakan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan membantu, semoga menjadi kenangan yang tidak terlupakan.

Hanya melalui doa yang dapat penulis panjatkan kepada Allah SWT, sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, semoga bantuannya mendapat balasan dan ridho dari Allah SWT. *Amien ya Rabbal 'alamien.*

***Wassalamu'alaikum wr.wb.***

Surakarta, 30 Oktober 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Citra Diri .....	11
1. Pengertian Citra Diri .....	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Diri.....	13
3. Aspek-aspek Citra Diri.....	14
B. Persepsi Terhadap Gaya Hidup <i>Fashion</i> .....	17
1. Pengertian Persepsi .....	17

2. Gaya Hidup <i>Fashion</i> .....	19
3. Persepsi terhadap Gaya Hidup <i>Fashion</i> .....	21
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Gaya Hidup <i>Fashion</i> .....	22
5. Aspek-aspek Persepsi Gaya Hidup <i>Fashion</i> .....	25
C. Hubungan antara Persepsi Terhadap Gaya Hidup <i>Fashion</i> dengan Citra Diri .....	26
D. Hipotesis .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
C. Subjek Penelitian .....	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Validitas dan Reliabilitas .....	36
F. Metode Analisis Data .....	37
BAB IV LAPORAN PENELITIAN .....	39
A. Persiapan Penelitian.....	39
1. Deskripsi lokasi penelitian .....	39
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data.....	41
3. Pelaksanaan <i>Try Out</i> .....	44
4. Pelaksanaan Skoring .....	44
5. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas .....	45
B. Pelaksanaan Penelitian .....	48
1. Penentuan Subjek Penelitian .....	48

2. Pengumpulan Data.....	49
3. Pelaksanaan Skoring.....	50
C. Uji Asumsi.....	50
1. Uji Normalitas Sebaran.....	50
2. Uji Linieritas.....	51
D. Analisis Data.....	51
1. Hasil uji hipotesis.....	51
2. Rerata.....	51
3. Sumbangan efektif.....	53
E. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

## DAFTAR TABEL

### Tabel:

1. Anggota <i>Hijabers</i> di Surakarta Tahun 2010/2011.....	41
2. <i>Blueprint</i> Skala Citra Diri.....	42
3. <i>Blue Print</i> Skala Persepsi Gaya Hidup <i>Fashion</i> .....	43
4. Komposisi Aitem Skala Citra Diri yang Valid dan Gugur.....	45
5. Komposisi Aitem skala Persepsi terhadap Gaya Hidup <i>Fashion</i> yang Valid dan Gugur.....	46
6. <i>Blue Print</i> Citra Diri Setelah Dilakukan <i>Try Out</i> .....	47
7. <i>Blue Print</i> Skala Persepsi Gaya Hidup <i>Fashion</i> .....	48
8. Kategorisasi Citra Diri.....	52
9. Kategorisasi Persepsi Terhadap Gaya Hidup <i>Fashion</i> .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-lampiran :

1. Skala Sebelum Penelitian.....	64
2. Skala Sesudah Penelitian.....	70
3. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	76
4. Hasil Penelitian .....	79
5. Norma Kategorisasi.....	86
6. Surat Ijin dan Surat Keterangan Penelitian .....	88

## ABSTRAK

### **Hubungan Antara Persepsi Gaya Hidup *Fashion* dengan Citra Diri Pada Komunitas *Hijabers* Di Surakarta**

Citra diri menjadi bagian yang penting dalam kehidupan. Setiap individu menginginkan citra dirinya diakui oleh orang lain. Citra diri seseorang ada yang tinggi dan ada yang rendah. Individu yang memiliki citra diri tinggi dapat mengembangkan potensi yang dimiliki, menghargai diri sendiri dan percaya diri akan memudahkan individu dalam interaksi sosialnya. Sebaliknya, individu yang memiliki citra diri rendah akan menganggap dirinya lebih rendah dari orang lain dan lingkungannya, sehingga menimbulkan rasa rendah diri, lemah dalam menghadapi masalah. Pada kenyataannya tidak semua individu memiliki citra diri tinggi, ada sebagian individu yang memiliki citra diri rendah. Hal ini juga terjadi pada anggota komunitas *Hijabers* di Surakarta. Salah satu faktor yang mempengaruhi citra diri, yaitu persepsi gaya hidup *fashion*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Hubungan antara persepsi gaya hidup *fashion* dengan citra diri pada komunitas *hijabers* di Surakarta. 2) Peranan persepsi gaya hidup *fashion* terhadap citra diri. 3) Tingkat kategorisasi persepsi gaya hidup *fashion* dan citra diri

Populasi dalam penelitian ini adalah komunitas *hijabers* di Surakarta. Subjek adalah anggota dari komunitas *hijabers* di Surakarta yaitu Solo *Hijabers*. Ciri sampel dalam penelitian ini adalah : a) Wanita usia 18 sampai 24 tahun. b) Anggota Solo *Hijabers*. c) Masih aktif dalam kegiatan komunitas Solo *Hijabers*. Cara pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *cluster sampel*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah skala.

Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu: 1) Ada hubungan positif yang sangat signifikan antara persepsi terhadap gaya hidup *fashion* dengan citra diri pada komunitas *hijabers* di Surakarta. 2) Peranan persepsi gaya hidup *fashion* terhadap citra diri sebesar 28%. Sisanya 72% dipengaruhi oleh variabel lain selain persepsi terhadap gaya hidup *fashion*. Variabel lain tersebut misalnya kelompok teman sebaya atau konformitas, minat, atau dukungan keluarga. 3) Hasil kategori citra diri tergolong tinggi. 4) Hasil kategori gaya hidup *fashion* tergolong sedang.

***Kata kunci : Persepsi Gaya Hidup Fashion, Citra Diri***