

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti Desy Dyah. 2006. "Analisis Makna Emotif dan Gaya Bahasa Iklan di Televisi (Studi kasus di wilayah Surakarta)". *Skripsi*. FKIP UMS.
- Binar Agni. 2006. *Sastra Indonesia Lengkap*. PT Buku Kita. Jakarta. Hi-Fest Publising.
- BSNP. 2007. *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: BSNP.
- Efendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan* (Terj. Oleh Haris Munandar). Jakarta: Erlangga.
- Kridalaksana, Harimurti. 1982. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, Gorys. 2004. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Kurniawan, Toat. 2009. "Analisis Gaya Bahasa Ironi dan Pesan Moral Lagu-Lagu Slank Dalam Album Anti Korupsi Tinjauan Semantik". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Badan Penerbit FKIP.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Rosda Karya.
- Pramudita, Indra. 2009. Efektivitas Iklan Kartu Seluler Menggunakan Media Televisi, Majalah dan Papan Reklame pada Remaja di Kota Klaten. *Skripsi*. [Http://fe.unnes.ac.id](http://fe.unnes.ac.id). Diakses pada 15 Desember 2010 pukul 11.51 WIB.
- Semi, Atar. 1988. *Anatomi Sastra*. Padang: Angkasa Raya Padang.
- Sriyatun. 2005. "Analisis Gaya Bahasa Kumpulan Lagu Ebiet G Ade". (Skripsi S-1 Progdri Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sumarlam, ed. 2009. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Caraka.
- Supriyanto, Didik. 2005. "Analisis Gaya Bahasa Alegori dan Ironi pada Lagu-Lagu Iwan Fals dalam Album Manusia Setengah Dewa". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sutopo, H. B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wahyuni, Safitri Andi. 2009. "Wacna Iklan Kartu Telepon Seluler Ditinjau dari Aspek Wacana Persuasif dan Teori Hiperrealitas". *Skripsi*. <http://adln.lib.unair.ac.id>. Diakses pada 24 Januari 2011 pukul 11.18 WIB.