

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia hidup di dunia membutuhkan informasi. Informasi digunakan oleh manusia untuk mengetahui kejadian yang telah terjadi, yang sedang terjadi dan yang akan terjadi. Untuk dapat mengetahui informasi maka harus ada interaksi antara manusia yang satu dengan manusia yang lainnya. Banyak cara yang digunakan manusia untuk bisa memperoleh informasi. Selain berkomunikasi dengan orang lain, informasi juga dapat diperoleh dengan mendengar radio, menonton televisi, membaca buku, dan membaca surat kabar. Dalam kehidupan masyarakat sangat membutuhkan informasi-informasi yang selalu terkini atau informasi terbaru. Informasi terbaru sangat dibutuhkan untuk meningkatkan pengetahuan seseorang dalam kehidupannya. Akan tetapi, seiring dengan majunya perkembangan zaman dan secara otomatis alat komunikasi banyak mengalami kemajuan, seperti media *online* yang bisa menjangkau ke seluruh penjuru dunia.

Media *online* atau sering dikenal dengan nama internet banyak menawarkan berbagai informasi yang dapat memberi pengetahuan bagi para pegunghannya. Salah satu desain media *online* yang paling umum diaplikasikan dalam praktik jurnalistik modern dewasa ini adalah berupa situs berita. Situs berita atau portal informasi sesuai dengan namanya merupakan pintu gerbang informasi yang memungkinkan pengakses informasi

memperoleh aneka fitur fasilitas teknologi *online* dan berita di dalamnya. Berita yang diakses baik dari *web* berita *online*, berita koran maupun televisi mempunyai beberapa perbedaan baik dari *content*, *functionality*, *navigation*, *audio or video quality*, serta *interactivity*. Dilihat secara *content*, *web* berita *online* tidak terlalu terpaku pada kaidah- kaidah penulisan yang digunakan jurnalistik pada umumnya, namun dalam isi berita harus mencakup 5W (*what, where, who, why, when*) + 1H (*how*). Biasanya isi berita bersifat langsung, singkat dan mudah dicerna, dalam arti tidak bertele-tele. Isi berita mencakup 5W + 1H pendapat tersebut selaras dengan Sumandria (2006: 119) yaitu berita senantiasa menunjukkan pada formula 5W + 1H dan 1S yaitu (*safety / aman*) yang dimaksudkan agar tidak akan menimbulkan dampak negatif. Berita ditulis dengan menggunakan rumus 5W + 1H, agar berita itu lengkap akurat, dan sekaligus memenuhi standar teknis jurnalistik.

Dalam sebuah berita *online* terdapat judul-judul berita. Maksud dari pemberian judul berita tersebut adalah untuk memudahkan para pembaca dalam mencari berita dan menarik pembaca untuk membaca sebuah berita. Sebagai pemikat minat para pembaca untuk membaca sebuah berita, penulis berita membuat judul-judul berita semenarik mungkin. Banyak para pembaca memiliki minat membaca sebuah berita namun tidak mengetahui gaya bahasa yang ada pada judul berita itu sendiri.

Gaya bahasa sebagai bagian dari diksi bertalian dengan ungkapan-ungkapan yang individual atau karakteristik, atau yang memiliki nilai artistik yang tinggi (Keraf, 2000: 23). Dengan gaya bahasa memungkinkan dapat

menilai pribadi, watak dan kemampuan seseorang mempergunakan bahasa itu. diksi dan gaya bahasa ini juga dapat dimanfaatkan dalam pemikiran strategis dan perencanaan naskah, salah satunya yakni judul berita pada media *online*.

Penggunaan gaya bahasa banyak ditemukan pada puisi, lirik lagu atau pun pada judul berita disurat kabar. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan media *online detik.com* untuk dianalisis judul-judul berita yang ada di dalamnya berdasarkan gaya bahasa yang digunakan dalam dalam berita *online detik.com* dikarenakan penelitian sebelumnya belum ada yang meneliti gaya bahasa pada media *online detik.com*. Hal yang menjadikan daya tarik bagi peneliti dalam meneliti judul-judul berita karena ditemukanya judul berita yang menarik peneliti. Salah satu contoh judul berita yang menjadi daya tarik dalam peneliti ini karena sebelumnya di temukan data sebagai berikut.

(Data 2, 07/04/2012)

Polisi Amankan Truk Pertamina yang 'Kencing' di Jalan Denpasar

(Data 13, 07/04/2012)

Hakim Di Indonesia Ribut Kesejahteraan, Di Luar Negeri Ribut Keamanan

(Data 21, 07/04/2012)

Tifatul: SBY Bukan Tidak Tegas, Tapi Hati-hati

Dari judul berita yang di temukan, menimbulkan keinginan peneliti untuk meneliti gaya bahasa yang ada dalam judul-judul berita tersebut dan mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi berdasarkan konteksnya. Konteks adalah aspek-aspek lingkungan fisik atau sosial yang kait-mengait dengan ujaran tertentu (Kridalaksana, 2008: 134). Penggunaan gaya bahasa

pada judul-judul berita *online* dimaksudkan untuk memberikan daya tarik kepada pembaca atau pengunggah berita *online*. Dari uraian di atas, maka dalam penelitian dipilih judul “*Karakteristik Gaya Bahasa Judul-Judul Berita pada Media Online Detik.com*”. hasil analisis diharapkan dapat mengetahui jenis gaya bahasa yang digunakan dalam media *online detik.com* tersebut.

B. Pembatasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan dan tujuan yang hendak dicapai, maka penulis membatasi ruang lingkup masalah yang akan dibahas. Adapun masalah penelitian ini hanya dibatasi pada jenis-jenis gaya bahasa dan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan gaya bahasa pada judul-judul berita di media *online detik.com* edisi 7 April 2012.

C. Rumusan Masalah

1. Jenis-jenis gaya bahasa apa saja yang digunakan judul-judul berita pada media *online detik.com*?
2. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi penggunaan gaya bahasa pada judul-judul berita pada media *online detik.com*?

D. Tujuan

1. Untuk mengetahui jenis-jenis gaya bahasa yang digunakan judul-judul berita pada media *online detik.com*.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi penggunaan gaya bahasa pada judul-judul berita pada media *online detik.com*.

E. Manfaat

Penelitian mengenai karakteristik gaya bahasa pada judul-judul berita pada media *online detik.com* edisi 7 April 2012. Diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut.

1. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan khususnya bidang bahasa yang menyangkut tentang gaya bahasa.

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berhubungan dengan gaya bahasa.
- b. Bagi penelitian lain dapat memberikan gambaran untuk penelitian yang akan datang.