

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. 2002. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi Edisi ke satu*. Yogyakarta:BPFE.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Bhineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Bhineka Cipta.
- Engel, James F. Black well, RD and Miniard, P.W. 2001. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler dan Amstrong. 2002. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Buku satu*. Jakarta : Salemba Empat Prentice Hall.
- Kasmir, SE, MM. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindoPersada
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran (teori dan praktek)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nugroho, Marno dan Ratih Paramitha. 2009. Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman barang terhadap keputusan berbelanja dan Loyalitas konsumen di Carrefour Semarang, *Jurnal ekonomi dan Bisnis, Januari, vol. 10, No.1*.

Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Peneliti*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2002. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2006. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2005. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern edisi kedua*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andy Offset.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. and Chandra, Gregorius. 2009. *Servis, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andy Offset.

Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonesia.

<http://zoeldhan-informatika.blogspot.com/2011/11/definisi-perilaku-konsumenlokasi>. diakses 5 Mei 2012 jam 10.39