

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Ahyari. 1990. *Pengendalian Produksi II*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Arikunto, Suharsimi (ed). 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Capra F., 2004, *Titik Balik Peradaban-Sains,Masyarakat, dan Kebangkitan Kebudayaan*, Terjemahan dari buku *The Turning Point* oleh Thoyibi M., Yogyakarta: Penerbit Bentang Pustaka.
- Djarwanto, P.S., Pangestu, S. 2005. *Statistika Induktif Edition: Ed. 5*, BPFE FE Yogyakarta.
- Djoyohadikusumo, Sumitro, 1994, *Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*, Jakarta : LPES.
- Fanfytj Tjiptono. 2003. *Total quality management*. Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar* terj. Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.
- Hornby, AS. 1984. *Oxford Advantaged Learner's Dictionary of current English*. America : Oxford University Press.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* terj. Jakarta: Binarupa Aksara.
- John C. Mowen, dan Michael Minor.2001. *Perilaku Konsumen* terj. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Alih Bahasa Imam Nurmawan). Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Alih Bahasa Ancella Anitawati Hermawan) Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* terj. Jakarta: Prehanllindo.
- Lamb, Hair dan Daniel Mc. 2001. *Pemasaran* terj. Edisi Bahasa Indonesia, jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran*. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Mahmudi, Imam. 2002. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia di Jember*.
- Mahendro. 2011. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry di Kalangan Mahasiswa Atma Jaya*.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan. 2001. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran* terj. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto, Reksohadiprojo M. 1995. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Swastha, Basu. 1984. *Azas-azas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Zulian, Yamit. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: Ekonisia.