

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN DAN
KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP HASIL
PENJUALAN BLACKBERRY DI MATAHARI
SINGOSAREN SURAKARTA**



SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

SYARIF

B 100 080 068

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:
**“PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN DAN KEMAJUAN
TEKHNOLOGI TERHADAP HASIL PENJUALAN BLACKBERRY DI
MATAHARI SINGOSAREN SURAKARTA”**

Yang disusun oleh

SYARIF

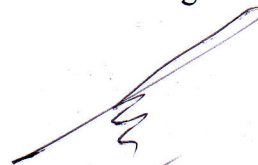
B 100 080 068

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta

2012

Pembimbing



(Drs. H. Sujadi, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SYARIF**
NIM : **B 100080068**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN DAN
KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP HASIL
PENJUALAN BLACKBERRY DI MATAHARI
SINGOSAREN SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, September 2012

Yang membuat pernyataan,

(Syarif)

Moto

Bacalah dan Tuhanmu amat mulia. Yang telah mengajar dengan pena. Dia telah mengajari kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.

(Qs Al-Alaq : 3-5)

Dan apa saja nikmat yang ada pada kamu, maka dari Allah lah (datangnya), dan apa bila kamu ditimpa kemudhorotannya, maka hanya kepadaNya lah kamu meminta pertolongan.

(Qs An-Nahl : 53)

Dan kepada Allah lah bersujud segala apa yang ada dilangit dan segala makhluk melata yang ada di bumi dan para malaikat, sedang mereka tidak menyombongkan diri.

(Qs An-Nahl : 49)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kehormatan dan kerendahan hati akhirnya dapat kupersembahkan hasil karya kecilku ini spesial untuk :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia dan anugerah yang begitu besar serta kemudahan dan pertolonganNya.
2. Rasulullah SAW, semoga solawat serta salam selalu terucap kepada beliau, keluarga dan sahabat.
3. Ibunda tercinta yang telah melahirkan, membesarkan dan mendoakan saya hingga saat ini.
4. Almarhum ayah tercinta semoga ayah bangga atas karya saya.
5. Teman – teman saya yang telah membantu dan memberikan semangat, terimakasih atas motivasinya.
6. Kekasih saya yang sangat saya cintai, terima kasih atas semangat dan motivasinya.
7. Almamaterku tersayang Universitas Muhammdiyah Surakarta.

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian 1) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup konsumen terhadap hasil penjualan Blackberry di matahari singosaren Surakarta. 2) Untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi terhadap hasil penjualan Blackberry di matahari singosaren Surakarta.

Hipotesis 1) Diduga variabel gaya hidup konsumen berpengaruh terhadap hasil penjualan Blackberry di matahari singosaren Surakarta. 2) Diduga kemajuan teknologi mempengaruhi hasil penjualan Blackberry di matahari singosaren Surakarta.

Berdasarkan hasil analisis uji t diperoleh bahwa variabel gaya hidup konsumen secara signifikan dan positif berpengaruh terhadap hasil penjualan blackberry. Sedangkan variabel kemajuan teknologi secara signifikan tidak berpengaruh pada hasil penjualan blackberry.

Berdasarkan hasil analisis uji f didapat nilai f hitung sebesar 11,054 dengan nilai probabilitas nilai signifikan 0,000 oleh karena nilai signifikan ini lebih kecil dari 0,001 ini berarti gaya hidup dan teknologi secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap hasil penjualan blackberry.

Berdasarkan hasil uji regresi menunjukkan nilai adjusted R² sebesar 0,503 atau 50,3%. Hal ini menunjukkan 50,3% hasil penjualan dapat dijelaskan oleh variabel gaya hidup dan teknologi. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain diluar model penelitian.

Dari hasil penelitian ini dihasilkan bahwa variabel gaya hidup (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap hasil penjualan, sedangkan variabel kemajuan teknologi (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap hasil penjualan. Berarti penelitian yang saya lakukan mendapat dukungan dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Imam Mahmudi (2002) dan Mahendro (2011).

Kata kunci : gaya hidup, kemajuan teknologi dan hasil penjualan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah hirobbilalamin, puji syukur penulis panjatkan atas limpahan Rahmat dan berkah dari Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tanpa hambatan yang bearti. Salam dan solawat semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua umat islam dari jaman kegelapan kejaman yang jauh lebih baik.

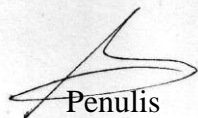
Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan suka rela memberikan dukungan, doa, kesempatan, bantuan pemikiran, tenaga dan fasilitas sehingga penelitian ini berjalan sebagaimana mestinya. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqarabin, MM., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. H. Sujadi, MM selaku pembimbing utamayang dengan penuh kesabaran telah memberikan dukungan, saran, pengarahan dan dukungan hingga selesainya penulisana skripsi ini.
4. Babak dan ibu dosen dan staf karyawan FE. UMS yang telah banyak memberi bantuannya.
5. Ibu yang tercinta terimakasih atas kasih sayangnya telah membiayai saya dalam penulisan karya ini.
6. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas semua dukungan bantuan dalam bentuk apapun.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Namun tak ada gading yang tak retak, maka saran yang konstruktif senantiasa penuklis nantikan. Mudah – mudahan skripsi ini bermanfaat bagi setiap pembaca pada umumnya.

Surakarta

2012



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Sistematika Skripsi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Pemasaran.....	5
2. Perilaku Konsumen	8
3. Pengertian Gaya Hidup	11
4. Teknologi.....	13

B.	Penelitian Terdahulu.....	20
C.	Hipotesis.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN.....	22
A.	Kerangka Pemikiran.....	22
B.	Jenis Penelitian.....	23
C.	Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	23
1.	Populasi.....	23
2.	Sampel.....	23
3.	Metode Pengambilan Sampel.....	24
D.	Data dan Sumber Data.....	24
1.	Data.....	24
2.	Sumber Data.....	24
E.	Metode Pengumpulan Data.....	25
F.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukur Variabel.....	25
1.	Variabel Independen.....	26
2.	Variabel Dependen.....	27
G.	Metode Analisis Data.....	28
1.	Uji Deskriptif.....	28
2.	Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.	Uji Asumsi Klasik.....	30
4.	Uji Statistik.....	33
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
A.	Statistik Deskriptif Penelitian.....	38
B.	Analisis Data.....	38

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	38
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Hasil Uji Statistik	45
C. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Keterbatasan	53
C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.2 Tabel hasil pengujian validitas gaya hidup (X1).....	39
Tabel 4.3 Tabel hasil pengujian validitas kemajuan teknologi (X2).....	40
Tabel 4.4 Tabel hasil pengujian validitas hasil penjualan (Y)	40
Tabel 4.5 Tabel hasil uji reliabilitas	41
Tabel 4.6 Hasil uji normalitas	42
Tabel 4.7 Hasil uji multikolinieritas.....	43
Tabel 4.8	44
Tabel 4.9 Hasil uji Durbin Watson.....	44
Tabel 4.10 Hasil uji t	46
Tabel 4.11 Hasil uji F.....	48
Tabel 4.12 UJI R ²	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar Kerangka Pemikiran.....	22