

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th*, New York University.
- Dharmmestha. B.S. 1996. *Azaz – azaz marketing. Edisi III*. Yogyakarta: Liberty.
- Dick, A.S. and Basu, K. 1994. “*Customer loyalty: toward an intergrated conceptual framework*”. *Journal Of Academy Of Marketing Science*, Vol. 22 No.2, pp. 99-113.
- Djarwanto dan Subagyo, P. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, diterjemahkan oleh FX. Budiyanto, 2000, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gujarati, Damodar., 2003, *Ekonometrika Dasar*, Terjemahan oleh Sumarno Zain, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- H.M., Jogyanto. 2004. *Metodologi Penelitian bisnis: salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Handayani, Nur, 2007, *Perbedaan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih STIE Di Jawa Timur*, *Jurnal Ekuitas*, Vol. 11 No. 3 September 2007, Hal: 321-348.
- Harsono. 2007. *Pembiayaan Pendidikan. Konsep Dasar, Mikro, Meso dan Makro*. Yogyakarta: Surajaya Press.
- Imam Ghozali, 2003, *Aplikasi Analisis Multivariate dan Program SPSS*, Semarang: Universitas Deponegoro.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management, 11th ed. Upper Saddle River*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary,. 2006.” *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1: Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lau, G.T. and Lee, S.H. 1999. *Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand*.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ndubisi, N.O., 2006. "Relationship marketing and customer loyalty", *Marketing Intelligence and Planning*, vol 25 no 1,2007, p.98-106
- Nitisemito, Alex. 2001. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Payne, A. 2003. *The Essence of Marketing*, Prentice Hall International (UK) Ltd, USA.
- Republika Online. 2006. *Prospek Bisnis Bengkel Roda Dua* (di akses pada tanggal 17 Juni 2011).
- Ross, Heaney, Copper, 2007, Kelembagaan dan manajerial faktor yang mempengaruhi manajemen perekrutan mahasiswa internasional, *Jurnal, International Journal of Educational Manajemen* Vol. 21 No 7, 2007.
- SWA-on line. 2008. *Krisis Keuangan Global Sebagai Game Changer Persaingan Bisnis 2009*. (di akses 13 Agustus 2011).
- Thurau, G.K. 2002. *Understanding the Relationship marketing : An Integration of Relational benefits and relationship Quality*. *Journal of Services Research*, February, Vol 4, No 3, p 230-247.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, 2005. *Service, Quality, and Satisfaction, edisi pertama*. Yogyakarta : Andi Offset
- Yazid, 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Cetakan 8, Ekonosia, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.