

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Argenti, Paul. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika
- Fatimah, Apriliana. 2007. *Skripsi: Aktivitas Employee Relations dan Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Program Employee Relations dalam Membentuk Kepuasan Kerja Karyawan di PT. Djarum Kudus)*. Surakarta: FISIP UNS
- Heryanto, Ari. 2004. *Skripsi: Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Motivasi Sebagai Faktor Pemodelisasi*. Surakarta: FE UNS
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moore, H. Frazier. 2004. *Humas (Membangun Citra dengan Komunikasi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana
- Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Newsom, dkk. 2010. *This Is PR: The Realities Of Public Relations*. USA: Wadsworth Cengage Learning
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo

- Saputra, Indra. 2011. *Skripsi: Strategi Pengembangan Employee Relations Usaha Meningkatkan Motivasi Kinerja Karyawan PT. Telkom*. Surakarta: FKI UMS
- Siagian, Sondang P. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Smith, Lyn dan Pamela Mounter. *Effective Internal Communication*. Great Britain & USA: Kogan Page Limited.
- Sutopo, H.B. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Van Riel, Cees BM dan Charles Fombrun. 2009. *Essentials of Corporate Communication, Implementing Practicas for Effective Reputation Management*. London dan New York: Routledge
- Winardi, J. 2001. *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

NON BUKU

www.bajakurnia.co.id

www.cipd.uk

Company profile PT. Baja Kurnia 2011