

**STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS DAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(Studi Kasus Strategi *Employee Relations* di PT. Baja Kurnia Klaten
Tahun 2011)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar S-1
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi Dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta



FITRIA CHOLIFAH

L 100080082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS DAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(Studi Kasus Strategi *Employee Relations* di PT. Baja Kurnia Klaten
Tahun 2011)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

FITRIA CHOLIFAH

L 100 080 082

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso, SE, M. Si

Pembimbing II



Dian Purworini, S.Sos, M.M

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS DAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**

(Studi Kasus Strategi *Employee Relations* di PT. Baja Kurnia Klaten 2011)

Yang disiapkan dan disusun oleh

FITRIA CHOLIFAH

L 100 080 082

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar kesarjanaan S-1

Susunan Dewan Penguji:

- 1. Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si**
- 2. Dian Purworini, S.Sos, MM**
- 3. Arief Fajar, S.Ikom**

()
()
()

Surakarta,.....2012

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, M. T., Ph. D.

NIK. 706

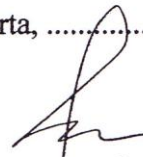


PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Mei 2012



FITRIA CHOLIFAH

L 100 080 082

MOTTO

Jalan hidup adalah pilihan Tuhan yang harus dijalani manusia dengan penuh keikhlasan, karena ikhlas adalah kunci utama kebahagiaan.

(Penulis)

Jika seseorang meremehkanku, maka aku menjawabnya dengan prestasi dan kesuksesan, karena prestasi dan kesuksesan adalah balas dendam yang paling mulia.

(Penulis)

Hidup tanpa bermanfaat bagi sesama, ibarat memiliki nafas yang tak berguna.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orangtuaku, bapak dan mamah tercinta, terima kasih telah memberikan keluarga yang menenangkan,

Kakakku tersayang,

Farhan, sepupuku terkasih (kesempurnaan milik Allah, dan kekuranganmu justru memberiku banyak inspirasi)

Kakek dan nenek tercinta, semoga Allah memberikan tempat mulia di sisiNya,

Afid dan Ozan, dua berkah Allah yang tak pernah melemahkanku,

Serta orang-orang yang selalu mendukungku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Kuasa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini. Penelitian dan penyusunan skripsi ini merupakan sebagian syarat / tugas akhir penyelesaian studi pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama penelitian dan proses penyusunan skripsi ini, saya memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya menyampaikan ucapan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Husni Thamrin, Ph.D., selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Joko Sutarso, SE., M.Si., selaku Pembimbing I yang selalu sabar dalam memberikan arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

5. Ibu Dian Purworini, S.Sos., MM., selaku pembimbing II yang selalu memberikan masukan yang sangat berguna bagi penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak / Ibu dosen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang sudah banyak membantu dan banyak memberikan informasi serta dorongan kepada saya.
7. Bapak Sukamto, selaku HRD PT. Baja Kurnia, beserta seluruh staff dan karyawan PT. Baja Kurnia yang telah mengizinkan, menyediakan waktu dan fasilitas, serta memberikan informasi demi terselenggaranya penelitian ini.
8. My best friend Vinna, Uchi, Larasati, Fatin, Gabby, Agnes, Rendra, Kurniawan, Ojan, Hanto, dan semua teman-teman di FKI UMS.
9. Orang tua tercinta, dan kakak tersayang beserta keluarga besar dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, semangat dan doa tulusnya.
10. Semua teman-teman angkatan 2008 Fakultas Komunikasi dan Informatika yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang senantiasa memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Mas Syahrul Buchari, yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya meskipun dari negara yang jauh. Thanks untuk semuanya.
12. Afid dan Ozan, berkah Allah yang begitu indah dalam kehidupan penulis. Kalian adalah kekuatan yang tak pernah melemahkan.

13. Anak-anak didikku di TPA Baitul Muttaqien, senyum kalian tak pernah membuatku lelah menghadapi hari yang panjang.
14. Dan pihak-pihak lain yang sangat membantu hingga terselesaikan skripsi ini yang tak dapat saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih untuk segala bantuan dan dukungannya.
15. AD 6959 MV yang setia mengantarkanku melewati siang dan malam dalam memperjuangkan banyak hal.

Saya menyadari karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan waktu menyebabkan penelitian dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, saran dan kritik demi penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Tinjauan Pustaka.....	11
C. Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat Penelitian	36
B. Tipe Penelitian	36
C. Sumber Data.....	37
D. Teknik Penentuan Informan	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Keabsahan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV PROFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan.....	48
B. Profil Perusahaan.....	49
C. Struktur Organisasi.....	50
D. Legalitas dan Akta Pendirian.....	51
E. Filosofi dan Tujuan Perusahaan.....	52
F. Fasilitas Produksi.....	53
G. Sistem Kerja dan Sistem Mutu.....	54
H. Proses Pengarahan Perusahaan.....	55
I. Program <i>Employee Relations</i>	56

BAB V HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	60
B. Pembahasan	73

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	79
---------------------	----

B. Rekomendasi..... 81

DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Employee Relations: Building organizational identification and performance</i>	24
Gambar 2.2 Elemen <i>Employee Relations</i> Untuk Membangun Identifikasi Dan Performa Perusahaan	32
Gambar 3.1 Diagram Teknik Triangulasi	44
Gambar 3.2 Model Analisis Interaktif	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Baja Kurnia	50
Gambar 5.1 Karyawan yang Melakukan Pengarahan Melalui Obrolan Langsung	62
Gambar 5.2 Meeting Staff dan Karyawan	63
Gambar 5.3 Kunjungan Staff ke Lapangan	65
Gambar 5.4 Acara Makan Siang Bersama Keluarga Karyawan di Pantai Depok	66
Gambar 5.5 Perjalanan Wisata Gratis Bagi Karyawan Dan Keluarga Karyawan PT. Baja Kurnia	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Table 3.1 Daftar Informan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I *Interview Guide* Personalia (HRD) PT. Baja Kurnia

Lampiran II *Interview Guide* Karyawan PT. Baja Kurnia

Lampiran III Hasil Wawancara dengan Personalia (HRD) PT. Baja Kurnia

Lampiran IV Hasil Wawancara dengan Karyawan PT. Baja Kurnia periode I

Lampiran V Hasil Wawancara dengan Karyawan PT. Baja Kurnia periode II

Lampiran VI Surat Keterangan Melakukan Penelitian dari PT. Baja Kurnia

Lampiran VII Draf Rincian Gaji Karyawan PT. Baja Kurnia

Lampiran VIII Daftar Penerima Beasiswa Tingkat Menengah Atas

Lampiran IX Daftar Penerima Beasiswa Tingkat Menengah Pertama

ABSTRAK

FITRIA CHOLIFAH
L 100 080 082

Fitria Cholifah, L100080082, Strategi *Employee Relations* dalam Meningkatkan Loyalitas dan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Kasus Strategi *Employee Relations* di PT. Baja Kurnia Klaten tahun 2011), Skripsi, Program Studi Ilmu komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* dan *Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi Dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.

Skripsi ini memaparkan bagaimana strategi yang ditempuh oleh bagian HRD (*Human Resources Development*) yang memiliki kinerja sebagai Humas PT. Baja Kurnia dalam mengelola komunikasi internal perusahaan dan program-program *Employee Relations*. Serta, mendeskripsikan bagaimana keefektifan dari pelaksanaan program-program tersebut dalam meningkatkan kesetiaan dan motivasi kerja karyawan, inilah yang menjadi tujuan dari penelitian ini.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang bercorak deskriptif kualitatif. Kualitatif adalah penelitian yang memberikan gambaran secara cermat mengenai fenomena tertentu, sedangkan bentuk dari penelitian ini adalah studi kasus. Studi kasus adalah sebuah strategi penelitian yang cocok digunakan dalam menjawab pertanyaan pokok sebuah penelitian yang menggunakan *how* atau *why*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara langsung, observasi, dan dokumentasi. Subjek yang diambil adalah karyawan PT. Baja Kurnia baik yang berasal dari level manajemen maupun dari level karyawan biasa.

Penelitian ini menunjukkan strategi Humas yang dijalankan PT. Baja Kurnia dengan membangun komunikasi internal yang sehat, memenuhi keinginan, dan kebutuhan karyawan, serta memperhatikan kontinuitas program hubungan karyawannya, maka perusahaan dapat terus menjaga kesetiaan karyawan terhadap perusahaan dan memberikan suntikan motivasi kerja ke karyawannya. Selain itu, secara tidak langsung program *employee relations* yang dijalankan adalah sarana bagi perusahaan untuk mengkomunikasikan *corporate culture* yang dipegang teguh perusahaan.

Kata kunci : Loyalitas dan Motivasi Kerja, Hubungan antar karyawan (*employee relations*), Iklim Organisasi, Identifikasi Karyawan terhadap Perusahaan.