

## DAFTAR PUSTAKA

- Kasali, Rhenald. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Pawito. 2001. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta: LKIS Pelangi Aksara
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga,
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Inegrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Moleong, Lexy. 1991. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 1985. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya
- Verinica, Rianna. 2008. *Bauran Promosi Pariwisata (Studi Deskriptif Tentang Kegiatan Bauran Promosi Komunikasi Pemasaran Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Boyolali)*. Surakarta: Universitas sebelas maret
- Supama, Abung. 2010. *Aktivitas Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Pemasaran Surat Kabar Joglosemar Surakarta)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

### Sumber-sumber Lain:

Company Profil Radio Republik Indonesia Surakarta.

Undang-undang no 32 tahun 2005 tentang penyiaran.