

REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN

POSTCOLONIAL DALAM IKLAN

**(Representasi Kecantikan Perempuan *Postcolonial* dalam
Iklan TV YOU C 1000 mg Periode 2004-2011)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Strata I (S-1)
Program Studi Komunikasi dan Informatika**



Oleh :

R. MAHARANI PUTRI WASISTA

NIM. L100070083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN *POSTCOLONIAL* DALAM
IKLAN**

(Representasi Kecantikan Perempuan *Postcolonial* dalam
Iklan TV YOU C 1000 mg)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

R . MAHARANI PUTRI WASISTA

NIM. L100 070 083

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Pengaji
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Surakarta, Mei 2012

Pembimbing I

Pembimbing II



Fajar Junaedi, S.Sos, M.si
NIK. 052 005 7901



Nur Latifah Umi Satiti, S. Sos.
NIK. 100.1182

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN *POSTCOLONIAL* DALAM IKLAN

(Representasi Kecantikan Perempuan *Postcolonial* dalam
Iklan TV YOU C 1000 mg Periode 2004-2011)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

R. MAHARANI PUTRI WASISTA

L 100 070 083

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Pada tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana Strata 1 (S-1)

Susunan Dewan Penguji:

1. Fajar Junaedi, S.Sos, M.si Penguji I ()
2. Nur Latifah Umi Satiti, S.Sos. Penguji II ()
3. Rinasari Kusuma, S.Sos. Penguji III ()

Surakarta, _____ 2012

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Mengesahkan,

Dekan FKI UMS



Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D.

NIK 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Juni 2012



R. MAHARANI PUTRI WASISTA

L 100 070 083

MOTTO

“Everything has Beauty, But not Everyone Sees It”

by Hannah Aidinal A IRashyd

**“Kecantikan Perempuan yang Kekal adalah
Kecerdasannya”**

Oleh Penulis

PERSEMBAHAN

**Hasil perjuangan semasa kuliah kupersembahkan untuk
Allah SWT. Pemberi jalan dan Pembimbing hidupku
Ibuku tercinta dan ayah tersayang,
Terimakasih untuk kasih sayang dan dukungannya.**

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut Asma ALLAH Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah seru sekalian alam. Salawat dan salam, keselamatan dan kesejahteraan semoga selalu tercurah kepada nabi dan rasul baginda Muhammad SAW, beserta para sahabat sekalian.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan judul **REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN POSTCOLONIAL DALAM IKLAN(Representasi Kecantikan Perempuan Postcolonial dalam Iklan TV YOU C 1000 mg Periode 2004-2011).**

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Sehingga, perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Husni Thamrin, M. T., Ph. D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Fajar Junaedi, S.Sos, M.si, selaku Dosen Pembimbing I atas kesebarannya dalam meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Nur Latifah Umi Satiti, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing II atas pengertiannya memberikan kesempatan penulis menyampaikan gagasan melalui skripsi ini, terutama saran dan kritik dari ibu untuk penyempurnaan naskah ini.
6. Dian Purworini, MM, selaku Dosen Wali Kelas B atas nasihat akademiknya selama ini.
7. Ayah dan Ibu, selaku orang tua penulis, terimakasih untuk doa, semangat, cinta dan restunya sehingga dalam penyusunan skripsi berjalan sesuai dengan kehendak dan rencana Allah.
8. Penjagaku saat kuliah, Iyok Djapar Pringaji, terimakasih atas semua pengorbanan dan kasih sayangmu. Terimakasih.
9. Teman-teman kos Alivvy Khorida Syarifa dan Wulan Anggraini, terima kasih sudah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman Komunikasi angkatan 2007 yang aku kasihi dan aku cintai, terimakasih untuk dukungannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis selalu membuka ruang kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kebaikan bersama. Harapan penulis semoga naskah skripsi ini banyak mendatangkan manfaat dan kemashlahatan bagi yang membacanya. Semoga kita semua termasuk kedalam golongan hamba-hamba Allah yang pandai bersyukur.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juni 2012

Penulis

ABSTRAK

R. MAHARANI PUTRI WASISTA. L100070083. REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN POSTCOLONIAL DALAM IKLAN(Representasi Kecantikan Perempuan Postcolonial dalam Iklan TV YOU C 1000 mg Periode 2004-2011). Skripsi.Jurusankomunikasi Fakultas Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.2012.

Penelitian ini didasarkan pada maraknya penilaian terhadap perempuan yang cantik adalah perempuan yang memiliki kulit putih, tubuh ideal (tinggi langsing dan berwajah cantik), dan perempuan berambut pirang. Kategori penilaian terhadap kecantikan perempuan tersebut sesuai dengan kecantikan perempuan Barat yang sering muncul dalam media iklan khususnya iklan televisi. Salah satu iklan televisi YOU C1000 yang dibintangi oleh *Miss Universe*. Keterkaitan *Miss Universe* sebagai *endorse* iklan YOU C1000 dapat melanggengkan isu kecantikan perempuan Barat sebagai standar nilai perempuan cantik yang dikonstruksikan dalam iklan, karena iklan dapat menciptakan atau mengkonstruksikan realitas baru. Maka ditemukan permasalahan yang berhubungan dengan kecantikan perempuan postcolonial yaitu, Bagaimana representasi kecantikan perempuan pascakolonial dalam iklan YOU C1000? Untuk dapat menjawab rumusan masalah yang dikemukakan, peneliti menggunakan analisis semiotika komunikasi Roland Barthes sebagai metodologi dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang berfokus pada visualisasi gambar kemudian dianalisis dengan literatur yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan tiga kategori dalam merepresentasikan kecantikan perempuan Barat atau biasa disebut kecantikan perempuan *postcolonial*, yaitu *kulit putih* sesuai dengan politik apartheid atau superioritas ras kulit putih kemudian dilanggengkan di Indonesia saat penjajahan Belanda, *tubuh ideal* yang tinggi langsing dan berwajah cantik sesuai dengan standar kecantikan perempuan Barat, *rambut pirang* adalah warna rambut yang dimiliki oleh ras kaukasian(yaitu negara Eropa dan Amerika).

Melalui hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa kecantikan perempuan *postcolonial* dalam kelima versi iklan YOU C1000 terlihat dengan jelas sesuai tiga kategori tersebut. Untuk memvisualkan kulit putih sering memanfaatkan latar pada luar ruang, untuk menampilkan tubuh ideal perempuan dilakukan shot tajam saat menunjukkan bagian tubuh dan *endorse* memakai baju yang seksi,bahkan saat menampilkan rambut pirang *endorse* juga dengan shot tajam. Dengan menggunakan *endorse* *Miss Universe* adalah sebagai salah satu simbol tentang perempuan cantik sesuai kecantikan perempuan Barat.

Kata kunci: Representasi, *Postcolonial*, Kecantikan Perempuan *Postcolonial*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Konstruksi Realitas dan Makna dalam Iklan.....	11
2. Representasi.....	14
3. <i>Postcolonial</i> dan Orientalisme	19
4. Iklan sebagai Media Komunikasi	30
5. Citra Barat dalam Iklan	32
6. Kecantikan Perempuan <i>Postcolonial</i>	37
7. Semiotika.....	44
F. Metodologi Penelitian.....	49
1. Jenis Penelitian	49
2. Metode Penelitian.....	49

3. Objek Penelitian	50
4. Teknik Pengumpulan Data	50
5. Teknik Analisis Data	51
BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	52
A. Sejarah Perusahaan.....	52
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	55
C. Struktur Organisasi.....	57
D. <i>Miss Universe</i> dalam Iklan YOU C1000.....	58
BAB III. ANALISIS DATA.....	65
A. Representasi Kulit Putih sebagai Kecantikan Perempuan	
Pascakolonial dalam Iklan YOU C1000	72
1. Denotasi	72
2. Konotasi.....	77
3. Mitos.....	80
B. Representasi Tubuh Ideal sebagai Kecantikan Perempuan	
Pascakolonial dalam Iklan YOU C1000	84
1. Denotasi	84
2. Konotasi.....	89
3. Mitos.....	95
C. Representasi Rambut Pirang sebagai Kecantikan Perempuan	
Pascakolonial dalam Iklan YOU C1000	97
1. Denotasi	97
2. Konotasi.....	99
3. Mitos.....	102
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Dayana Mendosa versi <i>House</i> YOU C1000.....	7
Gambar 1.2	Ximena Navarrete versi <i>Ximena Navarrete</i> YOU C1000	7
Gambar 1.3	Zuleyka Rivera versi <i>Surf</i> YOU C1000.....	7
Gambar 1.4	Stefania Fernandes versi <i>Rice</i> YOU C1000	7
Gambar 1.5	Amelia Vega versi <i>Pool</i> YOU C1000	7
Gambar 1.6	Citra Barat dalam Iklan YOU C1000	33
Gambar 1.7	<i>Miss Universe</i> dalam iklan YOU C1000	34
Gambar 2.1	<i>Miss Universe</i> 2008 Dayana Mendoza	59
Gambar 2.2	<i>Miss Universe</i> 2010 Ximena Navarrete.....	60
Gambar 2.3	<i>Miss Universe</i> 2003 Amelia Vega.....	61
Gambar 2.4	<i>Miss Universe</i> 2009 Stefania Fernandez	62
Gambar 2.5	<i>Miss Universe</i> 2006 Zuleyka Rivera	63
Gambar 3.1	Intertekstual Kulit Putih pada Iklan Produk Lain.....	79
Gambar 3.2	Bentuk Tubuh Subur sebagai Tubuh Ideal patung venus of willendorf.....	90
Gambar 3.3	Marilyn Monroe sebagai Lambang Perempuan Cantik Tahun 1950.....	91
Gambar 3.4	Twiggy sebagai Simbol Perempuan Cantik Tahun 1960	92
Gambar 3.5	Intertekstual pada Iklan Lain Kategori Tubuh Ideal Perempuan.....	95
Gambar 3.6	Intertekstual pada Iklan Lain Kategori Rambut Pirang	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tiga Proses dalam Representasi.....	16
Tabel1.2	Model Komunikasi Periklanan.....	30
Tabel 1.3	Model Semiotik Saussure.....	47
Tabel 1.4	Peta Tanda Roland Barthes	51
Tabel 3.1	Runtutan Korpus dari Kelima Versi Iklan You C1000	65