

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Durianto, Sugiarto, dan Sitingjak. 2001. **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchajara. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchajara. 2001. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. **Pengantar Pemasaran Modern**. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Kotler, Phillip. and Gary Armstrong. 1997. **Dasar–Dasar Pemasaran Jilid 1**. Terjemahan Drs. Alexander Sindoro. Jakarta:Prenhallindo
- Siskawati, Milla. 2010. **Skripsi Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Upaya Membangun Ekuitas Merek Hotel Lor In Bussiness Resort & Spa Surakarta**. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence A. 2002. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2002. **Aura Merek:7 Langkah Membangun Merek yang Kuat**. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutopo, HB., 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sebelas Maret University Press, Surakarta.
- Sutopo. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Jilid II*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Terrence A. Shimp, 2000, *Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta.