

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anonim. 2004. *Profile Tourism in Pemalang Regency*. Dinas Perhubungan, Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pemalang: Tidak Dipublikasikan.
- Anonim. 2010. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP)*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Pemalang: Tidak Dipublikasikan.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2002. *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. Penerjemah Cahya Wiratama. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Heriyanto, Anton. 2009. *Wisata Kuliner Sebagai Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Widuri di Kabupaten Pemalang*. Skripsi pada Program Studi Teknik Arsitektur-Univ. Muhammadiyah Surakarta: Tidak Dipublikasikan.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2008. *Theories of Human Communication, Ninth Edition*. Penerjemah Mohammad Yusuf Hamdan. 2009. *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Masmuh, Abdullah. 2008. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Moleong, Lexy J..2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Teguh Adi. 2005. *Implementasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Perencanaan Pembangunan Tahunan Daerah di Kabupaten Pemalang*. Tesis pada Program Pascasarjana Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota-Univ. Diponegoro Semarang: Tidak Dipublikasikan.

- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 1998. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Penerjemah Deddy Mulyana. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A.. 2002. *Advertising and Promotion: Supplemental Aspect of Intergrated Marketing Communications, 5th Ed*. Penerjemah Dwi Kartini Yahya. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran, Edisi Ke-5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sudrajat, Robbi. 2003. *Penekanan dan Pengembangan Obyek Wisata Pantai Widuri di Pemalang*. Skripsi pada Jurusan Arsitektur-Univ. Diponegoro Semarang: Tidak Dipublikasikan.
- Wijaya, Nur Hasyim. 2007. *Pengembangan Obyek Wisata Pantai Widuri Kabupaten Pemalang*. Skripsi pada Jurusan Arsitektur-Univ. Diponegoro Semarang: Tidak Dipublikasikan.

Non Buku

- Anonim. 2011. *Sejarah Kabupaten Pemalang*. [Http://www.pemkabpemalang.go.id](http://www.pemkabpemalang.go.id). Diakses pada hari Rabu tanggal 23 Mei 2012 Pukul 07:30.
- Anonim. 2011. *Urun Rembug Pengembangan Pariwisata Pemalang*. [Http: pemalangkab.go.id](http://pemalangkab.go.id). Diakses pada hari Selasa tanggal 27 Oktober 2011 Pukul 07:30.
- Anonim. 2011. *Visi dan Misi Kota Banjarmasin*. 2007. [Http://www.pemkabpemalang.go.id](http://www.pemkabpemalang.go.id). Diakses pada hari Rabu tanggal 23 Mei 2012 Pukul 18:30.
- Fandeli, Chafid. 2008. *Mengembangkan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. [Http: pusparugm.org/mainindex](http://pusparugm.org/mainindex). Diakses pada hari Rabu tanggal 25 Februari 2009 Pukul 18:30.