

## DAFTAR PUSTAKA

- Engel. James.F.Roger. D.Black Well And Paul.W.Miniard, 1995.,*Perilaku Konsumen*.Jakarta.Bina Rupa Aksara.Hal. 3.
- Fakultas Ekonomi,2004, *Buku Pedoman Petunjuk Penulisan dan Pelaksanaan Ujian Skripsi dan Komprehensif*, Universitas Muhamadiyah Surakarta
- Kotler,Phillip, *Manajemen Pemasaran, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi kelima.,1986.hal.20.
- Kotler,Phillip,. Gary Amstrong, *Dasar-dasar pemasaran*, Edisi kelima.,1992.hal.6
- P.S. Djarwanto,2004,.,*Statistik Non Parametrik*,Universitas Sebelas Maret Surakarta:BPTE.
- Swasta Basu, (1980). “*Manajemen Barang Dalam Pemasaran*”
- Swasta Basu, Irawan., (1983). “*Manajemen Pemasaran Modern*”. Edisi Kedua. Hal 5
- Stanton, Willaman J, 1984. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh. Hal. 7.