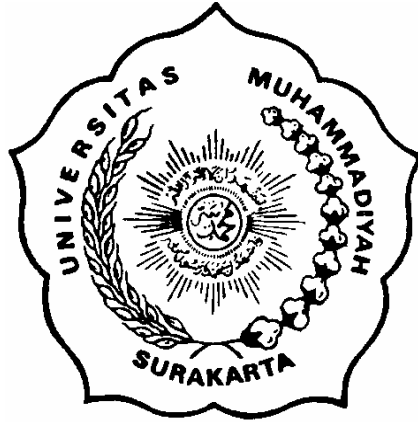


**ANALISA PERILAKU KONSUMEN HIK DI
KELURAHAN SUKOHARJO KECAMATAN
SUKOHARJO KABUPATEN SUKOHARJO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

Kuncoro Wahyu Putro
NIM: B 100 960 370

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2006**

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

ANALISA PERILAKU KONSUMEN HIK DI KELURAHAN SUKOHARJO

KECAMATAN SUKOHARJO KABUPATEN SUKOHARJO

Yang ditulis oleh :

Nama : KUNCORO WAHYU PUTRO

NIM : B 100 960 370

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 2006

Pembimbing Utama

Drs. Widoyono MM.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Drs.H. Wahyudin MM

RENUNGAN

⊕ *Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Sesungguhnya yang demikian itu berat kecuali bagi orang-orang yang meyakini bahwa mereka akan menemui Tuhannya dan mereka akan kembali kepada-Nya.*

(Q.S. Al- Baqarah : 45 – 46)

⊕ *Do'a adalah nyanyian hati yang selalu dapat membuka jalan terbang kepada singgasana Tuhan meskipun terhimpit di dalam tangisan seribu jiwa.*

(Kahlil Gibran)

⊕ *Allah akan meninggikan orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.*

(Al- Mujaadilah :11)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ⊕ Bapak, yang selalu menjadi panutan dan pemberi semangat dalam hidupku.
- ⊕ Ibu-ku tercinta, terima kasih atas segala perhatian, kasih sayang, bimbingan dan do'amu yang selalu menyertaiku.
- ⊕ Dick Rini, sayang, terima kasih atas dorongan dan kesetiaannya menemaniku.
- ⊕ Almamater

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, serta dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis haturkan kepada :

1. Bapak Drs. Wahyono, MA, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Widoyono MM selaku Pembimbing Utama dan Pembimbing Akademik yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Pedagang hik yang berada di Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo yang telah memberikan data dan informasi yang penulis perlukan untuk penulisan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas segala perhatian, kasih sayang, bimbingan dan do'amu yang selalu menyertaiku.
5. Dick Rini sayang, terima kasih untuk segala perhatian yang dengan sabar menemaniku, menjadi inspirasi dan berbagi bersama.
6. Konco-konco dolanku komeng, Danang, de el el. Alhamdulillah... Akhirnya selesai juga... Udah 9th lulus juga.....
7. Buat Harno makasih data_nya, 'n si kecil Haris..... Thank's for all.....
8. Buat "The Brothers tutur_lesta" makacis ya 'kartu-nya
9. Mbak Tien, Pak Manto, Dewi, Eko yang memberiku semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, baik dari segi penulisan maupun penyajian, untuk itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun sungguh dapat berguna untuk perbaikan karya selanjutnya. Semoga tugas akhir ini menjadi awal kesuksesan pada langkah selanjutnya. Amien.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta,

2005

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN RENUNGAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	6
1. Pengertian pemasaran.....	6
2. Konsep Pemasaran.....	8

B. Pengertian Produk Barang	10
1. Pengertian Produk	10
2. Barang.....	10
C. Perilaku Konsumen.....	10
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
2. Tahap-tahap Proses Pembelian	11
3. Keputusan Pembelian.....	11
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Pembeli ...	11
a). Faktor Ekstern.....	12
b) Faktor Intern.....	16
D. Karakteristik Konsumen.....	18
1. Usia	18
2. Jenis Pekerjaan.....	18
3. Tingkat Pendapatan	19
4. Gaya Hidup	19
5. Kepribadian dan Konsep Diri.....	20
6. tingkat Pendidikan.....	20
E. Kepuasan konsumen.....	21
F. Atribut Hik	22
1. Harga	22
2. Waktu.....	22
3. Suasana Santai.....	22
4. Macam Makanan.....	23

G. Tahapan –tahapan dalam Proses Membeli.....	23
1. Proses Pembeli diawali dengan Kebutuhan dan keinginan.....	23
2. Pencarian Informasi dan penilaian Sumber-sumber.....	24
3. Penilaian dan Seleksi terhadap Alternatif Pembelian.....	24
4. Keputusan untuk Membeli.....	25
5. Perilaku Sesudah Pembelian.....	25
 BAB III Metode Penelitian	
A. Penelitian Terdahulu	26
B. Kerangka Pemikiran.....	27
C. Hipotesis	29
D. Metodologi Penelitian.....	30
1. Obyek Penelitian.....	30
2. Data dan Sumber Data.....	30
3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	30
E. Definisi Variabel dan Ukuran Variabel.....	32
1. Karakteristik Konsumen.....	32
2. Atribut Variabel.....	34
F. Metode Analisa Data.....	35
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas.....	36
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Hik	40

1.Usaha Kecil	40
2.Peran dan Fungsi Usaha Kecil	41
3. Hik Termasuk Jenis Usaha Kecil	42
B. Analisa Data	53
1. Data Finansial Hik Sukoharjo	53
2. Analisis Regresi Berganda (SPSS).....	58
3. Analisis koefisien kontingensi dan Cmak	75
4. Analisis Chi Square.....	91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Table Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1	Klasifikasi tingkat usia Responden Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	44
Tabel 4.2	Klasifikasi Jenis Kelamin Responden Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	45
Tabel 4.3	Klasifikasi Jenis Pekerjaan Responden Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	45
Tabel 4.4	Klasifikasi Tingkat Pendidikan Responden Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	46
Tabel 4.5	Klasifikasi Tingkat Pendapatan Responden Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	47
Tabel 4.6	Klasifikasi Harga Makanan Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	48
Tabel 4.7	Klasifikasi Waktu Berkunjung Responden Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	48
Tabel 4.8	Klasifikasi Suasana Santai Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	49
Tabel 4.9	Klasifikasi Macam Makanan Hik Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo	50
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Uji Validitas	51
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas	52

Tabel 4.12 Hasil uji Reliabilitas	73
Tabel 4.13 Perbandingan antara χ^2 hitung dan χ^2 Tabel (signifikan)	73
Tabel 4.14 Perbandingan antara χ^2 hitung dan χ^2 Tabel (tidak signifikan)	74
Tabel 4.15 Analisa Chi Square yang Signifikan	91
Tabel 4.16 Analisa Chi Square yang Tidak Signifikan	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran

28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Konsumen Hik di Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo
- Lampiran 2 Data Primer Konsumen Hik di Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo
- Lampiran 3 Data Reliabilitas
- Lampiran 4 Data Analisa Chi Square
- Lampiran 5 Tabel Distribusi Fisher F
- Lampiran 6 Tabel Distribusi Chi Square (χ^2 -Kuadrat)

ABSTRAK

Perilaku konsumen dan factor yang melatarbelakangi dapat dijadikan sebagai informasi dasar dalam pengambilan keputusan untuk menyusun strategi yang efektif dan efisien sehingga apa yang menjadi tujuan pedagang hik dapat tercapai meskipun dalam persaingan yang ketat. Berdasarkan latar belakang tersebut pokok permasalahan adalah yang pertama apakah terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik konsumen dengan karakteristik hik, serta yang kedua adalah factor yang dominan antara karakteristik konsumen dengan karakteristik hik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan karakteristik konsumen dengan karakteristik hik. Mengetahui factor yang dominan antara karakteristik konsumen dengan karakteristik hik. Adapun hipotesis yang dikemukakan adalah : 1) Diduga bahwa factor usia, jenis kelamin, jenis pekerjaan, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan mempunyai hubungan yang erat terhadap harga, waktu, suasana santai, macam makanan. 2). Di duga factor yang paling dominan adalah tingkat pendapatan terhadap karakteristik harga hik.

Alat analisis yang digunakan : 1). Chi Square test (χ^2). 2). Coefficient Contingency (Cc) dan CcMax. Hasil analisis dapat disimpulkan : karakteristik konsumen dengan karakteristik hik memiliki keterkaitan hubungan yang erat dimana dapat dilihat nilai χ^2 hitung > dari χ^2 tabel yaitu $21,146 > 12,592$, pada α 5%. Jenis pekerjaan dengan harga merupakan factor yang paling dominan hal ini dapat dilihat dari perbandingan Cc dengan CcMax sebesar 0.266. Saran yang perlu disampaikan, kelengkapan macam makanan yang dijual perlu ditambah sehingga konsumen merasa puas dan tetap memilih hik di Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo.

Key Word : Karakteristik konsumen, karakteristik hik, dan alat analisis.