

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdullah, Irwan. 2002. *Metode Penelitian Kualitaif : Suatu Pengantar Umum*. Unpublished. Fakultas Psikologi UMS.
- Aririanie, Lely. 2010. *Komunikasi Politik*. Bandung : Widya Padjadjaran.
- Berger, Arthur Asa. 2005. *Tanda- Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer : Suatu Pengantar Semiotika*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Bertens, Kees. 1999. *Etika : Seri Filsafat Atmajaya : 15*. Grammedia : Jakarta.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Dewojati.2010. *Wacana Hedonisme : Dalam Sastra Populer Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dominick, Josep R. 1987. *The Dynamics of Mass Communication*. Edisis Kedua. USA : newbery Award Record.
- Dworetzky, John. 1988. *Psychologi*. New York : West Publishing Company.
- Endraswara, Suwardi. 2003. *Metode Penelitian Sastra*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Widyatama.
- Fiske, John. 1990. *Introdution to Communication Studies. 2nd Edition*. London : Routledge.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang : Yayasan Indonesiatara.
- Lee, Monle&Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Marwati. 2007. Makna Pesan yang Terkandung dalam Iklan Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat versi Pincang Berhati Emas. Skripsi. Yogyakarta : UPN.
- Moriarty, Sandra, Mitchell, Nancy& Wells, William. 2011. *Advertising*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Komunikasi Efektif : Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Murtono, Taufik. 2010. *Kuasa Citra : Westernisasi Melalui Iklan*. Surakarta : ISI Press Surakarta.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Nugroho, Riant. 2008. *Gender dan Strategi Pengarus-utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKIS
- Pilliang, Yasraf Amir. 2003. *Hypersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung : Jalasutra.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami*. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.
- Priyo, SM, dkk. 2004. *Telaah Kritis Potret Perempuan di Media Massa*. Jakarta : Primamedia Pustaka.
- Samovar, Larry A. 1981. *Understanding Intercultural Communication*. USA : Wadworth Publishing Company.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Solomon, Robert C & Kathleen M. Higgins. 1996. *A Short History of Philosophy*. New York: Oxford University Press. Diindonesiakan oleh Saut Pasaribu. 2002. *Sejarah Filsafat*. Yogyakarta. Yayasan bentang Budaya.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. BUKU SERU.
- Tim Penyusun. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Jakarta : Buana Pustaka Indonesia.
- Vestergaard, Torben and Schroder, Kim. 1989. *The Language of Advertising*. New York : Basil Blacwell.

SUMBER LAIN:

<http://www.youtube.com/watch?v=749xYLU7nfg/2009/06>.

Diakses tanggal 14 Desember 2011. Hari Rabu. Jam 21.53 WIB

<http://www.youtube.com/watch?v=C4-bxh0UYdU/2008/01/11>

Diakses tanggal 14 Desember 2011. Hari Rabu. Jam 22.05 WIB

<http://www.youtube.com/watch?v=JJ4WVvh3NHw&feature=endscreen/2011/10/04>

Diakses tanggal 14 Desember 2011. Hari Rabu. Jam 23. 14 WIB