

DAFTAR PUSTAKA

- APA. 2007. *APA Dictionary of Psychology*. Edisi G. R. VandenBos. Washington DC: American Psychology Association.
- Arifin, A. Z, 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Arikunto, S.1998.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2002. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Caray. 2008. Persepsi. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18226/5/Chapter%20I.pdf>
- Cayadi, R. 2011. *Fitur Infestasi di Blackberry*. SELULAR: edisi Juli
- Cell, D. 2009. *Asal Mula Nama Blackberry*. <http://homeformulaone.blogspot.com/2009/02/sejarah-blackberry.html>
- Dama. 2010. *Pengaruh Perepsi Remaja terhadap Penerapan Disiplin Orang Tua terhadap Prokrastinasi Akademik*. <http://www.damandiri.or.id/file/mnurgufronugmbab2.pdf>
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Reseacrh*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hanin, A. T. 2011. Pengaruh Ekuitas Merk Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang Universitas Diponegoro. <http://gugling.com/2009/02/23/sejarah-blackberry/>
- Jefkins, F. 2006. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Johnson, Lotus, & Arthur P. *Human Perception and Performance: How Much Is an Icon Worth*. <http://faculty.washington.edu/gloftus/Downloads/LoftusJohnsonShimamura.pdf>
- Kartono, K. 2008. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: RajaGrafindo
- Kamus Psikologi. 2010. *Kamus Psikologi edisi Reber, A. S & Emily, S. R*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- KBBI. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi Alwi, H*. Jakarta: Balai Pustaka
- Latipun. 2006. *Psikologi Eksperimen*. Malang: UMM

- Lee, Monle & Jonshon, Carla. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana
- Liliweri, A. 1993. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya
- Luxboy. 2009. Sejarah Blackberry. <http://www.wikipedia.com/>
- Mar'at. 1991. *Sikap Manusia Serta Pengukurannya*. Jakarta: Graha Indonesia.
- Mozes, R. A. 2011. *Berebut diskon 50 persen Blackberry, 90 pingsan*. Jawa Pos: edisi November
- Mukti. 2011. *Iklan Media Cetak Sebagai Alat untuk Kampanye Periklanan*. <http://ramakertamukti.wordpress.com/2010/04/05/iklan-media-cetak-sebagai-alat-untuk-kampanye-periklanan/>
- Noor, A. R. 2009. *Fenomenal, Penjualan BlackBerry Tumbuh 494% di Indonesia*. <http://www.detikinet.com/read/2009/04/14/192736/1115473/319/fenomenal-penjualan-blackberry-tumbuh-494-di-indonesia>
- Park, N. S. Quality of Life in Assisted Living: Perceptions about Facility, Social Resources, and Well-being. (*Journal*). http://www.gswi.org/programs/hfs/Hartford%20proposal_npark.pdf
- Pawitra, T. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Prastyo. 2010. *Pengertian dan Fungsi Periklanan*. <http://id.shvoong.com/business-management/advertising-press-release/2028132-pengertian-dan-fungsi-periklanan/#ixzz1bzny1gJP>
- Purnomo, H. 2004. *Perencanaan & Perancangan Fasilitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purwanto dan Wahyudi. 2011. *Nokia Masih Jadi Primadona di Indonesia*. <http://tekno.kompas.com/read/2011/11/15/15572513/Nokia.Masih.Jadi.Primadona.di.Indonesia>
- Putra, S. M. R. 2007. *Media Cetak Bagaimana Merancang dan Memproduksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Renioemar. 2011. *Jenis-Jenis Iklan*. <http://notasimediaerni.wordpress.com/2011/03/18/jenis-jenis-iklan/>
- Research In Motion (RIM). 2005. *Pelajari Lagi Blackberry*. Kanada: Egham

- Reza dan Purwanto. 2011. *Android Kuasai Pasar Smartphone Dunia*. <http://tekno.kompas.com/read/2011/11/17/10113850/Android.Kuasai.Pasar.Smartphone.Dunia>.
- Ridwan, R. M. 2010. *Angka Penjualan Ponsel di Indonesia Meningkat*. <http://www.ponsel.org/angka-penjualan-ponsel-di-indonesia-meningkat/>
- Riswandi. 2009. *Dasar- Dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rizal dan A. Furinto. 2009. *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Salihat, Ing Kurnia, 2009. Hubungan antara persepsi terhadap resiko keselamatan berkendara dengan penggunaan sabuk keselamatan selama berkendara pada mahasiswa Universitas Indonesia. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sarie, 2010. *Blackberry Bahayakan Keamanan Negara Arab*. <http://technokezone.com/read/2010/07/27/54/356912/uae-blackberry-bahayakan-keamanan-negara-arab>
- Shimp, T. 2006. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Sumaya, L. 2003. *Dasar- dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Triyuliana, A. H. 2008. *Pengolahan data statistik dengan spss 15.0*. Yogyakarta: Andi Offset
- Walgito, B. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset