

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Johan, 2007, *Cara Cerdas Menilai Kinerja Perusahaan*: Andi publisher.
- Ekotama, 2008, *Bisnis Franchise*: Gramedia.
- Fitri,A, Anny, 2008, *Kamus Bahasa Indonesia Bergambar*, Makasar: Galeri Lontara.
- Juajir, Sumardi, 1995, *Aspek-Aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Transnasional*, Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Khaerandy, Ridwan, 1992, *Aspek-Aspek Hukum Franchise dan Keberadaannya Dalam Hukum Indonesia*, Yogyakarta: Majalah Unisa UII.
- Noeng Muhadjir, 1998, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake serasin.
- Raharjo, Handri, 2009, *Hukum Perjanjian Di Indonesia*, yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Ramdhan, 2009, *Franchise untuk Orang Awam*, Jakarta: Ufuk Publishing group.
- HS, Salim, 2003, *Perkembangan Hukum Kontrak Innominaat Di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Subekti, R, 1995, *Aneka Perjanjian*, Bandung: Citra Aditya.
- Subekti, R, 1984. *Aneka Perjanjian*, Bandung: Alumni.
- Subekti, R, 1996, *Hukum Perjanjian* (cetakan ke XVI), Jakarta: PT. Intermasa.
- Subekti, R, Tjitrosudibyo,R, 2008, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Sunarto, Ahmad, 2009. *Info lengkap Waralaba*, Surabaya: Karya utama.
- Sutrisno,Hadi, 1997, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: UGM Press.
- Thomson, 2007, *Pengantar Bisnis Kontemporer 1* (ed. 11), Jakarta: Salemba.
- Yudha, Dandy Aristya, 2010, *Perlindungan Hukum Terhadap Pemberi Waralaba* (sekripsi tidak diterbitkan), Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Undang-Undang Rebulik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 1997 Tentang Kemitraan.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 31/M-DAG/PER/8/2008.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia No.259/MPP/KEP/7/1997.