

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

SMK Sakti Gemolong merupakan sekolah yang paling diminati oleh para pelajar lulusan SMP atau MTS yang ingin melanjutkan sekolah kejenjang yang lebih tinggi. SMK Sakti Gemolong dianggap menjadi sekolah yang paling baik diantara sekolah SMK lain yang ada di wilayah Gemolong dan sekitarnya. Banyak orang tua berpendapat bahwa anak mereka harus mendapatkan tempat sekolah yang terbaik, meski harus mengeluarkan biaya yang sangat banyak sekalipun. Adanya asumsi seperti itu SMK Sakti Gemolong menawarkan sesuatu yang menjadi kebutuhan para orang tua untuk anak-anak mereka.

Kesempatan ini SMK Sakti menawarkan konsep sekolah yang memenuhi keinginan para orang tua dengan memberikan kualitas sekolah yang terbaik dan memenuhi segala keperluan para siswanya sebagai suatu kompensasi bagi bayaran yang mahal. Keadaan saat ini yang banyak bermunculan sekolah-sekolah sejenis akan mempengaruhi jumlah siswa yang semakin berkurang karena memilih sekolah yang lebih murah dan dekat dengan tempat tinggal masing-masing calon siswa. Meskipun demikian SMK Sakti Gemolong tidak merasakan kekhawatiran akan hal tersebut dikarenakan SMK Sakti Gemolong selalu meningkatkan kualitas mereka dalam hal pengadaan sarana yang sarana sarana menunjang dan terus meningkatkan prestasi didalam semua bidang yang disediakan.

SMK Sakti Gemolong tidak hanya berprestasi dalam bidang akademiknya saja, namun banyak bidang lain yang selalu menciptakan prestasi-prestasi yang membanggakan bagi seluruh keluarga besar SMK Sakti Gemolong serta bagi para orang tua siswa. Untuk menunjang hal tersebut pihak sekolah juga memfasilitasi para murid dengan memberikan kegiatan ekstrakurikuler bagi sebagian bakat yang dimiliki oleh siswa-siswanya. Siswa dapat menyalurkan bakat mereka melalui fasilitas yang disediakan, tanpa harus mengeluarkan uang lagi, karena fasilitas yang digunakan itu merupakan hak dari semua siswa yang belajar di SMK Sakti Gemolong.

Fasilitas yang diberikan SMK Sakti Gemolong selalu bisa menarik calon siswa baru yang banyak dan selalu menjadi tujuan utama bagi mereka yang menginginkan sekolah yang terbaik. Adanya fasilitas-fasilitas tersebut di SMK Sakti Gemolong maka minat masyarakat akan lebih meningkat guna menambah ketrampilan siswa yang bersekolah di SMK Sakti Gemolong. Adanya ketrampilan yang dimiliki oleh siswa-siswanya, SMK Sakti mengharapkan siswa-siswanya berhasil setelah lulus dari sekolah dan mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan ketrampilan yang diperolehnya ketika bersekolah.

Adanya landasan tersebut, SMK Sakti selalu memprioritaskan para alumni yang belum bekerja untuk dicarikan tempat kerja yang sesuai dengan bidang yang telah diambil ketika bersekolah. Untuk mensukseskan program ini dibutuhkan kerjasama yang baik antara pihak sekolah dengan para alumni untuk berkoordinasi dengan baik.

Hal tersebut sama halnya dengan perkembangan peradaban manusia saat ini yang menganggap sekolah sebagai posisi yang sangat sentral dalam

pendidikan manusia. Pendidikan menumbuh kembangkan potensi manusia agar menjadi manusia dewasa, beradab, dan normal. Sekolah sebagai lembaga pendidikan sudah semestinya mempunyai organisasi yang baik agar tujuan pendidikan formal ini tercapai sepenuhnya. Kita mengetahui unsur personal di dalam lingkungan sekolah adalah kepala sekolah, guru, karyawan, dan murid.

Meski SMK Sakti memprioritaskan alumni mereka namun banyak persyaratan yang harus dipenuhi oleh para alumni untuk memperoleh pekerjaan dari sekolah. Syarat-syarat ini tidak hanya dari pihak sekolah saja namun dari pihak perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja pun menentukan standart penerimaan karyawan tersendiri yang harus dipatuhi oleh pihak sekolah. Sesuai dengan pertimbangan-pertimbangan ini pihak SMK Sakti benar-benar menyeleksi para alumni itu dengan ketat dan selektif, agar pihak sekolah tidak mengecewakan pihak perusahaan sebagai suatu cara untuk mempertahankan hubungan baik.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut di atas, penulis dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut :

Bagaimana strategi *Public Relations* untuk mempertahankan kepercayaan publik yang dilakukan SMK Sakti Gemolong sebagai upaya mempertahankan kualitas dan mengelola alumni?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *Public Relations* untuk mempertahankan kepercayaan public yang dilakukan SMK Sakti Gemolong sebagai upaya mempertahankan kualitas dan mengelola alumni. Cara yang digunakan diharapkan dapat membentuk hubungan yang harmonis dan menciptakan *image* yang positif dari SMK Sakti Gemolong kepada masyarakat untuk meningkatkan minat masyarakat. Sehingga masyarakat tidak ragu dalam memilih SMK Sakti Gemolong sebagai sekolah untuk mendapatkan pendidikan yang sesuai dengan harapan.

D. Manfaat penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang diantaranya yaitu:

1. Manfaat Praktis
 - a. Membantu untuk meningkatkan hubungan baik dengan publik dari SMK Sakti Gemolong, terutama hubungan baik dengan alumninya dan perusahaan yang bekerjasama dengan SMK Sakti Gemolong.
 - b. Sebagai masukan bagi SMK Sakti Gemolong agar mampu mengambil langkah untuk tetap mempertahankan *image* baik dihadapan masyarakat sebagai sekolah yang mempunyai kualitas terbaik dan terpercaya dalam menentukan masa depan para siswanya terlebih bagi para alumninya.
 - c. Perusahaan yang bekerjasama dengan SMK Sakti Gemolong akan memperoleh tenaga-tenaga kerja yang berkompeten dibidangnya

tanpa harus melakukan training bagi karyawan baru karena sudah terlatih semenjak masih bersekolah.

- d. Mengefisiensikan waktu dan biaya untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak karena tenaga kerja yang diperoleh adalah tenaga kerja yang bertanggung jawab dengan pekerjaannya.

2. Manfaat Akademis

Sebagai referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang ada kaitannya dengan masalah ini.