

**NASKAH PUBLIKASI
FUNGSI PUBLIC RELATION UNTUK MEMPERTAHANKAN
KEPERCAYAAN MELALUI ALUMNI DI SMK SAKTI
GEMOLONGTAHUN 2011**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna mencapai derajat

Sarjana S- 1

Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh
DWI JUMIYATUN
L100 070 085**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

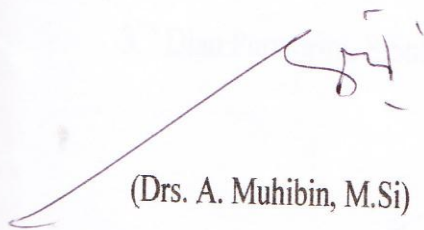
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan
oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Kamis

Tanggal : 9 Februari 2012

Pembimbing I



(Drs. A. Muhibin, M.Si)

Pembimbing II



(Arief Fajar, S. I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
FUNGSI PUBLIC RELATION UNTUK MEMPERTAHANKAN
KEPERCAYAAN MELALUI ALUMNI DI SMK SAKTI GEMOLONG
TAHUN 2011

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

DWI JUMIYATUN

NIM. L100070085

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. A. Muhibin, M.Si

(.....)

2. Arief Fajar, S. I. kom

(.....)

3. Dian Purworini, S.Sos., MM

(.....)

Surakarta, 2012

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi Dan Informatika

Dekan,


Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

**FUNGSI PUBLIC RELATION UNTUK MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN
MELALUI ALUMNI DI SMK SAKTI GEMOLONG TAHUN 2011**

DWI JUMIYATUN, LI00070085,.

Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi.

**Fakultas Komunikasi Dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2011.**

ABSTRAK

SMK Sakti Gemolong merupakan sekolah yang paling diminati oleh para pelajar yang ingin melanjutkan sekolah kejenjang yang lebih tinggi. Kesempatan ini SMK Sakti menawarkan konsep sekolah yang memenuhi keinginan para orang tua dengan memberikan kualitas sekolah yang terbaik dan memenuhi segala keperluan para siswa.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan SMK Sakti sebagai upaya meningkatkan hubungan baik antara SMK Sakti Gemolong dengan semua lembaga yang salah satunya adalah alumni dari SMK Sakti itu sendiri. Cara yang digunakan diharapkan dapat membentuk hubungan yang harmonis dan menciptakan *image* yang positif dari SMK Sakti Gemolong kepada masyarakat untuk meningkatkan minat masyarakat. Sehingga masyarakat tidak ragu dalam memilih SMK Sakti Gemolong sebagai sekolah untuk mendapatkan pendidikan yang sesuai dengan harapan.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dan analisis data dengan observasi, wawancara, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Kata Kunci: *Public Relations, Alumni*

**FUNCTION OF PUBLIC RELATION IN MAINTAINING TRUST THROUGH
ALUMNI OF SMK SAKTI GEMOLONG OF 2011
DWI JUMIYATUN, L100070085
Communication Science Study Program
Communication and Information faculty of Muhammadiyah University of Surakarta.
2011**

ABSTRACT

SMK Sakti of Gemolong is a favorite vocational school for students who want to progress their education to higher level. For the opportunity, SMK Sakti offers a school concept meeting parents' hopes by providing best quality school and to meet all needs of students.

Purpose of the research is to know strategy conducted by SMK Sakti as attempts of enhancing good relationship between SMK Sakti of Gemolong with all institutions and one of them is alumni of the SMK Sakti itself. The strategy is hoped to form harmonious relationship and to create positive image of SMK Sakti of Gemolong in public in attempts of enhancing people's interest. Therefore, people will doubtless choose SMK Sakti of Gemolong as school for acquiring education according to their hopes.

Method of the research is qualitative descriptive method. Data is collected and data is analyzed by using observation, interview, data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

Key words: Public relations, Alumni

PENDAHULUAN

SMK Sakti Gemolong merupakan sekolah yang paling diminati oleh para pelajar lulusan SMP atau MTS yang ingin melanjutkan sekolah kejenjang yang lebih tinggi. SMK Sakti Gemolong dianggap menjadi sekolah yang paling baik diantara sekolah SMK lain yang ada di wilayah Gemolong dan sekitarnya. Banyak orang tua berpendapat bahwa anak mereka harus mendapatkan tempat sekolah yang terbaik, meski harus mengeluarkan biaya yang sangat banyak sekalipun. Adanya asumsi seperti itu SMK Sakti Gemolong menawarkan sesuatu yang menjadi kebutuhan para orang tua untuk anak-anak mereka.

Kesempatan ini SMK Sakti menawarkan konsep sekolah yang memenuhi keinginan para orang tua dengan memberikan kualitas sekolah yang terbaik dan memenuhi segala keperluan para siswanya sebagai suatu kompensasi bagi bayaran yang mahal. Keadaan saat ini yang banyak bermunculan sekolah-sekolah sejenis akan mempengaruhi jumlah siswa yang semakin berkurang karena memilih sekolah yang lebih murah dan dekat dengan tempat tinggal masing-masing calon siswa. Meskipun demikian SMK Sakti Gemolong tidak merasakan kekhawatiran akan hal tersebut dikarenakan SMK Sakti Gemolong selalu meningkatkan kualitas mereka dalam hal pengadaan sarana yang sarana sarana menunjang dan terus meningkatkan prestasi didalam semua bidang yang disediakan.

Fasilitas yang diberikan SMK Sakti Gemolong selalu bisa menarik calon siswa baru yang banyak dan selalu menjadi tujuan utama bagi mereka yang menginginkan sekolah yang terbaik. Adanya fasilitas-fasilitas tersebut di Adanyalandasan tersebut, SMK Sakti selalu memprioritaskan para alumni yang belum bekerja untuk dicarikan tempat kerja yang sesuai dengan bidang yang telah diambil ketika bersekolah. Untuk mensukseskan

program ini dibutuhkan kerjasama yang baik antara pihak sekolah dengan para alumni untuk berkoordinasi dengan baik.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut di atas, penulis dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut :

Bagaimana strategi *Public Relations* untuk mempertahankan kepercayaan publik yang dilakukan SMK Sakti Gemolong sebagai upaya mempertahankan kualitas dan mengelola alumni?

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Pendekatan ini diarahkan pada latar dan individu tersebut secara holistik (utuh). Dalam hal ini tidak boleh mengisolasi individu atau organisasi ke dalam variabel atau hipotesis, tetapi perlu memandangnya sebagai bagian dari sesuatu keutuhan.

Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti berusaha mendapatkan informasi mengenai pengelolaan alumni SMK Sakti dalam upaya membentuk kepercayaan sekolah yang digali lewat wawancara mendalam terhadap informan. (Bogdan dan Taylor dalam Moleong 2011: 4)

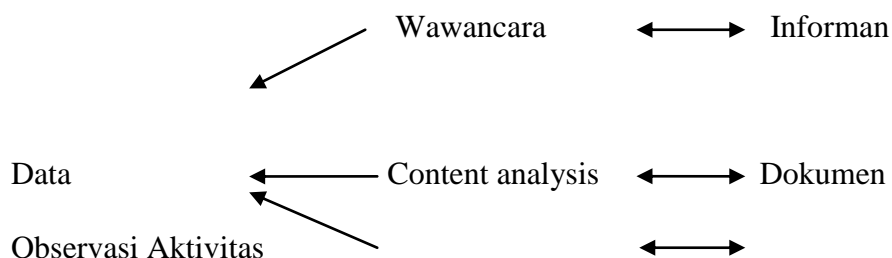
Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus. Studi kasus adalah metode riset yang menggunakan berbagai sumber data yang bisa digunakan untuk meneliti dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, Kelompok, suatu program, organisasi, atau peristiwa secara sistematis. Penelaah berbagai sumber data ini membutuhkan berbagai macam instrument pengumpulan data. (Kriyantono, 2007;

Menurut Robert K. Yin dalam Kriyantono (2007: 67) memberikan batasan mengenai metode studi kasus sebagai riset yang menyelidiki fenomena didalam konteks kehidupan nyata, bilamana batas-batas antara fenomena dan konteks tak tampak dengan jelas, dan dimana multisumber bukti dimanfaatkan. Sedangkan menurut Mulyana dalam Kriyantono (2007: 67) studi kasus periset berupaya secara seksama dan dengan berbagai cara mengkaji sejumlah besar variabel mengenai suatu kasus khusus. Dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok, atau suatu kejadian, periset bertujuan memberikan uraian yang lengkap dan mendalam mengenai subyek yang diteliti.

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan Teknik Triangulasi. Triangulasi diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. (Wiliam Wiersma dalam Sugiyono 2010: 125)

Teknik triangulasi yang digunakan oleh peneliti adalah triangulasi data (sumber). Triangulasi sumber menunjuk pada upaya peneliti untuk mengakses sumber-sumber yang lebih bervariasi guna memperoleh data yang berkenaan dengan persoalan yang sama. Hal ini berarti peneliti bermaksud menguji data yang diperoleh dari satu sumber (untuk dibandingkan) dengan data dari sumber lain (Pawito, 2007: 99). Sementara Soetopo (2002: 80) menggambarkan teknik triangulasi sebagai berikut :



Gambar 3.2
Diagram Teknik Triangulasi

(sumber : Soetopo, 2002: 80)

Teknik triangulasi data menurut istilah Patton ini juga sering disebut sebagai triangulasi sumber. Cara ini mengarahkan peneliti agar di dalam mengumpulkan data, wajib menggunakan beragam sumber data yang tersedia. Artinya, data yang sama atau sejenis, akan lebih mantap kebenarannya bila digali dari beberapa sumber data yang berbeda. (Soetopo 2002: 79)

Informan penelitian ini pertama dipilih dari orang yang paling berwenang dan berpengalaman di SMK Sakti Gemolong yaitu kepala sekolah SMK Sakti Gemolong. Namun dari hasil negosiasi dengan SMK Sakti Gemolong pada akhirnya informan pertama ini adalah wakil kepala sekolah sekaligus sebagai humas dari SMK Sakti Gemolong. Selain dari pihak sekolah penelitian ini juga memilih informan dari alumni SMK Sakti sebanyak 3 orang yang masing-masing adalah 1 orang alumni merupakan orang yang mendapatkan pekerjaan lewat jalur sekolah dan 2 orang adalah yang mendapatkan pekerjaan bukan lewat jalur sekolah.

. Sedangkan untuk latar belakang pendidikannya adalah sarjana strata 1 (1 orang) dan SMK (3 orang). Dan untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel data informan berikut ini:

| No | Nama | Alamat | Usia | Lama bekerja | Pekerjaan |
|----|---------------|--------------------------|------|--------------|--------------------|
| 1 | Misron | Kedungdowo, Sumberlawang | 35 | 10 tahun | SMK Sakti Gemolong |
| 1 | Kukuh Cahyono | Alaskobong, Sumberlawang | 20 | 2 tahun | PT KAO Cikarang |
| 2 | Risky | Kedungdowo, Sumberlawang | 25 | 6 tahun | PT KAYABA Cibitung |
| 3 | Paidi | Alaskobong, Sumberlawang | 21 | 3 tahun | PT PAMA Kalimantan |

KURIKULUM SEKOLAH

Sebagai salah satu layanan jasa yang bergerak dibidang pendidikan SMK Sakti harus memberikan layanan yang terbaik untuk seluruh publiknya. Layanan publik ini meliputi pemberian Kurikulum pembelajaran, tenaga pengajar (Guru), dan pelayanan TU.

Kurikulum yang diberikan untuk siswa-siswanya SMK Sakti menerapkan sistem kurikulum berbasis kompetensi. Keberadaan SMK Sakti yang sudah bersertifikat ISO 9001:2000 tidak berarti bahwa mereka telah menerapkan sistem kurikulum tersebut karena keadaan lingkungan dan situasi siswa yang tidak mendukung program kurikulum tersebut. Dengan demikian meskipun menerapkan kurikulum berbasis kompetensi namun SMK Sakti juga masih menerapkan sistem dulu yang sering di kenal dengan sistem D3 yaitu, datang, duduk, dengarkan.

Unit amatan hasil wawancara dengan semua informan tentang membentuk reputasi sekolah SMK Sakti melalui Alumninya

| <i>Peran humas</i> Informan | Membangun kepercayaan | Menjaga kualitas pelayanan publik |
|--------------------------------|--|--|
| Misron | Membangun kepercayaan publik dengan selalu memberikan yang terbaik untuk perusahaan, dalam sekolah menyediakan fasilitas sarana dan prasarana yang memadai bagi kemajuan para siswa. | Sekolah meningkatkan kualitas pelayanan public dengan memberikan kurikulum yang sesuai dengan keadaan siswa, memberikan pelayanan tenaga pengajar yang ahli, dan pelayanan tata usaha yang membantu proses belajar mengajar disekolah. |
| Kukuh | Sekolah memberikan sarana dan prasarana yang menunjang bagi ketrampilan yang dimiliki oleh siswanya sehingga | Keberadaan guru yang bisa mengayomi para siswa sehingga terjadi kedekatan antara guru dan siswa |

| | | |
|-------|--|--|
| | bisa maju | |
| Risky | Membangun kepercayaan dari perusahaan karena dengan selalu mempersiapkan kualitas tenaga kerja yang sudah terampil | meningkatkan kualitas BKKnya sehingga bisa menjaga kualitas sekolah |
| Paidi | Kepercayaan perusahaan dengan selalu baik di perusahaan, , meningkatkan kualitas kerja untuk menjaga nama baik sekolah | Meningktkan kedisiplinan sehingga bisa menjaga kualitas sekolah, selain itu meningkatkan jam terbang praktek bagi siswa untuk menambah kualitas para siswa |

KESIMPULAN

SMK Sakti memiliki banyak fasilitas yang diberikan untuk menunjang kegiatan belajar sehingga bisa mempermudah siswa dalam mengembangkan bakatnya sesuai jurusan yang diambil. Fasilitas itu meliputi semua hal yang berkaitan dengan minat dan bakat yang dimiliki oleh siswa yang bersekolah di SMK Sakti Gemolong. Tidak hanya untuk fasilitas yang menunjang saja yang diberikan oleh SMK Sakti, namun untuk tetap menjaga kepercayaan publiknya SMK Sakti juga selalu tanggap dalam memberikan respon terhadap keluhan dari masyarakat luas baik itu respon yang positif maupun respon yang negatif. Itulah yang membuat SMK Sakti selalu menjadi sekolah yang selalu diinginkan oleh calon siswa baru, dan para orang tua sampai saat ini. SMK Sakti selalu meningkatkan kualitas untuk tetap menjaga kepercayaan dari seluruh publiknya baik itu perusahaan maupun masyarakat. Sebagai sebuah layanan jasa yang bergerak dibidang pendidikan, SMK sakti harus pintar-pintar dalam memberikan pelayanan sehingga dapat menciptakan kenyamanan dan kepuasan. Pelayanan yang diberikan meliputi pemberian kurikulum yang sesuai. Selain pemberian kurikulum yang sesuai, SMK Sakti juga memberikan staf pengajar yang kompeten untuk setiap bidang jurusan. Guru-guru yang masuk harus melalui seleksi yang ketat yang diberikan oleh pihak sekolah demi

mempertahankan kualitas sekolah. Dengan adanya staf pengajar yang handal bisa memberikan ilmu-ilmu yang dapat digunakan dalam mengembangkan kreatifitas siswa sesuai jurusan yang diambil.

Sebuah sekolah akan berjalan dengan baik apabila memiliki staf TU yang kompak dan solid, sehingga keperluan sekolah dapat terpenuhi dengan sesuai kebutuhan dan porsinya. Staf TU merupakan ujung tombak sebuah sekolah agar dapat berjalan dan beroporasi dengan baik. Keberadaan tata usaha membantu untuk mengatur berjalannya sistem KBM yang lancar dan memadai. Bagian tata usaha merupaka salah satu bagian sekolah yang harus mendapatkan perhatian penting dari sekolah. Bagian ini merupakan bagian sekolah yang tidak dapat dipisahkan karena keberadaan bidang ini sangat membantu dalam kelancaran program-program sekolah. Dari ketiga aspek ini, diharapkan SMK Sakti dapat memenuhi akan kebutuhan tempat menimba ilmu yang sesuai dengan tuntutan jaman. Dengan selalu menyeimbangkan ketiga aspek ini, maka SMK Sakti akan dapat mempertahankan kepercayaan yang sudah diberikan oleh publik dan akan meningkatkan kualitas sekolah.

SARAN

1. Humas diharapkan menyelenggarakan dan bertanggung jawab atas penyampaian informasi atau pesan secara lisan, tertulis atau melalui gambar kepada masyarakat, sehingga masyarakat memahami mengenai asal-mula SMK Sakti Gemolong.
2. Menyelenggarakan hubungan baik dengan masyarakat, media masa, untuk memperoleh dukungan dari masyarakat serta opini- opini yang dapat membangun kinerja SMK Sakti Gemolong.

3. Mengembangkan hubungan-hubungan baik antara lembaga/ organisasi dengan publik intern dan publik ekstern dalam rangka menanamkan pengertian.

DAFTAR PUSTAKA

Cutlip, dkk. 2000. **Efektive Public Relations** (*edisi ke-8*). Indonesia

Cutlip, dkk. 2007. **Efektive Public Relations** (*edisi ke-9*). Indonesia

Kriyantono, R. 2007. **Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertizing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran**. (*1th ed.*) *Cetakan ke-1*. Kencana

Moleong, Lexy J. 2011. **Penelitian Kualitatif (edisi revisi)**. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Moore, Frazier. 2005. **HUMAS Membangun Citra Dengan Komunikasi**. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. 2011. **Crisis Public Relations**. Jakarta. PT RAJAGRAFINDO PERSADA;

Pawito. 2007. **Penelitian Komunikasi Kualitatif**. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.

Soetopo, HB. 2002. **Pengantar Penelitian kualitatif**. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press

Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Kualitatif dan R&D**. Bandung: ALFABETA

Wilcox dkk. 2011. **PUBLIC RELATIONS Stetegi dan Taktik**. Tangerang Selatan. Karisma Publishing Group