

**PEMANFAATAN FORUM *OFF-LINE* OLEH KOMUNITAS  
*ON-LINE*  
(STUDI KUALITATIF KOMUNITAS PENGUSAHA MUDA  
JOGJA KASKUS REGIONAL YOGYAKARTA)**

**Naskah Publikasi**



Disusun oleh :

**Prita Widyastuti  
L100070034  
tha\_magenta@yahoo.com**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2012**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMANFAATAN FORUM *OFF-LINE* OLEH KOMUNITAS *ON-LINE*  
(STUDI KUALITATIF KOMUNITAS PENGUSAHA MUDA JOGJA  
KASKUS REGIONAL YOGYAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**PRITA WIDYASTUTI**

**NIM. L100070034**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. A. Muhibbin, M.Si (.....)
2. Nur Latifah Umi Satiti, S. Sos (.....)
3. Arief Fajar, S. Ikom (.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



**Husni Thamrin, Ph. D**

NIK. 706

## ABSTRAK

**PRITA WIDYASTUTI, L.100070034. PEMANFAATAN FORUM *OFF-LINE* OLEH KOMUNITAS *ON-LINE* (STUDI KUALITATIF KOMUNITAS PENGUSAHA MUDA JOGJA KASKUS REGIONAL YOGYAKARTA). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2012.**

*Kaskus* merupakan situs forum komunitas maya terbesar yang paling interaktif di Indonesia. *Kaskus* mempunyai berbagai efek dalam kehidupan. Disisi lain, *kaskus* dapat menambah pengetahuan dimana para *Kaskuser* (sebutan untuk pengguna *Kaskus*) mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. *Kaskus* digunakan oleh para *Kaskuser* sebagai media untuk berdiskusi berbagai hal yang mereka inginkan untuk didiskusikan. Hal tersebut juga dimanfaatkan oleh para *entrepreneur*, dimana mereka dapat berbagi informasi tentang tempat usahanya dan mengiklankan produk mereka di *Kaskus*. Dengan adanya *Kaskus*, *entrepreneur* Yogyakarta membentuk komunitas Pengusaha Muda Jogja (PMJ). Seperti yang penulis ketahui media *on-line* mempunyai manfaat yang besar bagi komunitas Pengusaha Muda Jogja (PMJ). Meskipun begitu forum *off-line* juga pasti dimanfaatkan para anggota komunitas ini untuk mengenal secara pribadi antar anggota dan berbagi info serta ilmu dalam bidang usaha.

PMJ mempunyai 2 (dua) media yang dapat mereka gunakan untuk menunjang peningkatan tujuan komersil mereka sebagai pengusaha, dengan adanya alasan itu maka penulis akan meneliti tentang pemanfaatan forum *off-line* oleh komunitas *on-line* Pengusaha Muda Jogja (PMJ) *Kaskus* RY.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data dikumpulkan berdasarkan observasi partisipatif, *Focus Group Discussion* (FGD) dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyak sekali manfaat dari forum *off-line* oleh komunitas PMJ. Pemanfaatan tersebut terbagi menjadi 3(tiga) lingkup, yaitu kopi darat, *sharing*, dan komersil. *Pertama*, kopi darat dimanfaatkan anggota PMJ sebagai wadah atau tempat untuk berkumpul bersama sesama pengusaha. Mereka dapat *sharing* pengalaman usaha antar anggota PMJ, mendapat rekan bisnis, dan menambah link atau jaringan. Sehingga terjalin kerjasama yang saling menguntungkan. Anggota dapat meningkatkan konsumen dan keuntungan, dan menganggap kopi darat lebih nyaman untuk dilakukan. Selain itu kopi darat juga dapat menambah kesibukan dan sebagai sarana hiburan. *Kedua*, manfaat *sharing* adalah untuk dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh para anggotanya dan memberi motivasi kepada para anggota untuk menjadi pengusaha yang sukses. *Ketiga*, komersil mempunyai manfaat yaitu pada jual beli forum *off-line* dianggap lebih aman dan mantab. Dapat meningkatkan keuntungan dan meningkatkan kepercayaan konsumen maupun dengan sesama anggota dalam hal kerjasama. Selain itu juga dapat menambah konsumen dan menaikkan penjualan usaha mereka.

Kata Kunci: Komunitas *Off-line*, Komunikasi Kelompok, PMJ (Pengusaha Muda Jogja)

## ABSTRACT

**PRITA WIDYASTUTI, L.100070034. OFF-LINE FORUM USE BY THE COMMUNITY ON-LINE (QUALITATIVE STUDY OF YOUNG ENTREPRENEURS JOGJA KASKUS COMMUNITY REGIONAL YOGYAKARTA). Thesis Communication Studies Program Faculty of Communication and Information Technology University. Of 2012.**

Kaskus is a virtual community forum website is the most interactive of the largest in Indonesia. Kaskus have different effects in life. On the other hand, kaskus can add to the knowledge which the Kaskuser (call for Kaskus users) get the information they need. Kaskus Kaskuser as used by the media to discuss various things that they want to discuss. It is also used by the entrepreneur, where they can share information about his place of business and advertise their products on Kaskus. Given Kaskus, entrepreneur Yogyakarta Jogja form a community of Young Entrepreneurs (PMJ). Such that I know on-line media have great benefits for the community Jogja Young Entrepreneur (PMJ). Yet off-line forum would also be utilized by members of this community to personally know and share information between members as well as science in the field of business.

PMJ has 2 (two) that they can use media to support the promotion of their commercial goals as an entrepreneur, with the reason that the authors will examine the use of off-line forum on-line community Jogja Young Entrepreneur (PMJ) Kaskus RY.

This research method using qualitative methods. Data were collected by participant observation, focus group discussions (FGD) and documentation.

The results showed that a lot of benefit from the forum off-line by PMJ community. Utilization is divided into 3 (three) the scope, the ground coffee, sharing, and commercial. First, PMJ members of ground coffee used as a container or a place to gather with fellow entrepreneurs. They can share experiences among members PMJ business, gets business associates, and add a link or network. So intertwined mutually beneficial cooperation. Members can enhance the consumer and profits, and take ground coffee is more convenient to do. In addition it can also add ground coffee and as an entertainment activity. Second, benefit sharing is to be able to meet the requirements desired by its members and to motivate the members to become successful entrepreneurs. Third, the commercial has the benefit that the sale of off-line forum is considered safer and mantab. Can improve profitability and enhance consumer confidence as well as with fellow members in terms of cooperation. In addition, consumers can add their business and increase sales.

Keywords: Off-line Community, Communications Group, PMJ (Young Entrepreneurs Jogja)

## **A. PENDAHULUAN**

*Kaskus* merupakan situs forum komunitas maya terbesar yang paling interaktif di Indonesia. *Kaskus* mempunyai berbagai efek dalam kehidupan. Disisi lain, *kaskus* dapat menambah pengetahuan dimana para *Kaskuser* (sebutan untuk pengguna *Kaskus*) mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. *Kaskus* digunakan oleh para *Kaskuser* sebagai media untuk berdiskusi berbagai hal yang mereka inginkan untuk didiskusikan. Hal tersebut juga dimanfaatkan oleh para *entrepreneur*, dimana mereka dapat berbagi informasi tentang tempat usahanya dan mengiklankan produk mereka di *Kaskus*. Dengan adanya *Kaskus*, *entrepreneur* Yogyakarta membentuk komunitas Pengusaha Muda Jogja (PMJ). Seperti yang penulis ketahui media *on-line* mempunyai manfaat yang besar bagi komunitas Pengusaha Muda Jogja (PMJ). Meskipun begitu forum *off-line* juga pasti dimanfaatkan para anggota komunitas ini untuk mengenal secara pribadi antar anggota dan berbagi info serta ilmu dalam bidang usaha.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Berangkat dari latar belakang di atas maka rumusan masalah yang menarik untuk dikaji adalah sebagai berikut:

Bagaimana pemanfaatan forum *off-line* oleh komunitas *on-line* Pengusaha Muda Jogja (PMJ) *Kaskus* Regional Yogyakarta (RY)?

## **C. METODE PENELITIAN**

Penulis dalam penelitian ini akan menguraikan metodologi penelitian yang akan digunakan yang meliputi metode, jenis dan sumber data, teknik sampling, metode pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis yang akan digunakan.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya. Penelitian ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau *sampling* bahkan populasi atau *sampling*nya terbatas. Jika data yang terkumpul sudah mendalam dan bisa menjelaskan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu mencari *sampling* lainnya. Persoalan kedalaman (kualitas) data lebih ditekankan bukan banyaknya (kuantitas) data (Kriyantono, 2006:58).

Peneliti menggunakan metode Studi Kasus, metode tersebut akan dapat menggambarkan tentang pemanfaatan forum *off-line* oleh komunitas *on-line* Pengusaha Muda Jogja (PMJ) *Kaskus* RY. Studi Kasus adalah strategi untuk meneliti fokus penelitian pada fenomena kontemporer (masa kini) didalam konteks kehidupan nyata.

#### **D. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Komunitas *off-line* Pengusaha Muda Jogja merupakan salah satu dari banyak komunitas yang berawal dari media *on-line*. Sebelum mendeskripsikan tentang pemanfaatan forum *off-line* komunitas PMJ, penulis akan menjelaskan beberapa teori yang terjadi pada forum *on-line* komunitas tersebut. Komunitas PMJ melakukan interaksi melalui media *on-line* di [www.kaskus.us](http://www.kaskus.us). Media *on-line* atau internet merupakan salah satu jenis media baru.

Selain dalam forum *on-line* seperti yang dicontohkan diatas, komunitas ini juga mempunyai aktivitas dalam forum *off-line*. Dalam penelitian ini, penulis membagi 3 (tiga) kategorisasi untuk mengetahui pemanfaatan forum *off-line* dalam komunitas, yaitu: kopi darat, *sharing*, dan komersil.

## **1. Kopi Darat**

Forum *off-line* atau sering disebut kopi darat juga dilakukan oleh komunitas PMJ. Proses komunikasi tidak hanya melalui media saja seperti *on-line*, tetapi dalam pertemuan *off-line* juga terdapat proses komunikasi. Menurut *Webster New Collogiate Dictionary* dijelaskan bahwa komunikasi adalah suatu proses pertukaran informasi di antara individu melalui sistem lambang-lambang, tanda-tanda atau tingkah laku (Fajar, 2009:27). Hovland, Janis dan Kelley menyebut komunikasi adalah suatu proses dimana seseorang (komunikator) menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata) dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang-orang lainnya/ khalayak (Fajar, 2009:27).

Proses komunikasi yang ada pada komunitas PMJ merupakan proses pertukaran informasi diantara individu, dalam bentuk kata-kata sebagai stimulus dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang lain atau anggota lain.

## **2. Sharing**

Komunitas PMJ mempunyai komunikasi kelompok primer, dimana mereka berhubungan akrab, personal dan menyentuh hati. Seperti yang dijelaskan oleh Jalaludin Rakhmat (Fajar, 2009: 68) yang menjelaskan tentang perbedaan kelompok primer dan sekunder, dimana kelompok primer bersifat dalam dan meluas, personal, lebih menekankan aspek hubungan, ekspresif dan informal. Hal tersebut sesuai dengan kelompok

yang terjadi pada komunitas PMJ, dimana dalam berkomunikasi maupun berinteraksi dengan anggota lain, lebih mendalam, dan informal.

### **3. Komersil**

Antar anggota PMJ selalu ada komersil, misalnya ada anggota yang membutuhkan barang, maka anggota lain yang mempunyai barang yang mereka butuhkan akan mendapatkan imbas keuntungan karena barangnya terjual. Tanpa jauh-jauh mencari mereka sudah mendapatkan kemudahan untuk mendapatkan barang yang mereka inginkan dari komunitas PMJ.

## **E. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang disajikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai manfaat forum *off-line* komunitas Pengusaha Muda Jogja oleh anggotanya adalah sebagai berikut:

### **1. Kopi darat**

Para anggota merasakan berbagai manfaat dari kopi darat yang di adakan oleh komunitas Pengusaha Muda Jogja.

Pemanfaatan kopi darat antara lain sebagai berikut:

- a. Sebagai wadah atau tempat berkumpul bersama sesama pengusaha.
- b. Memberi keuntungan yang lebih besar, yaitu mendapatkan rekan bisnis, menambah link atau jaringan dan terjalin kerjasama yang saling menguntungkan.

- c. Tempat untuk memberi, mencari informasi, dan sharing pengalaman usaha.
- d. Mewujudkan rasa kebersamaan, bersama-sama saling membantu, saling memberi semangat, saling memotivasi dan mensupport satu sama lain.
- e. Meningkatkan konsumen dan meningkatkan keuntungan.
- f. Untuk menambah kesibukan dan sebagai sarana hiburan.
- g. Kopi darat dianggap lebih nyaman daripada melalui on-line karena dilakukan secara face to face (tatap muka), dapat dikatakan tanpa hambatan, dan sifat komunikasinya secara langsung.

## 2. Sharing

Pada komunitas PMJ *sharing* mempunyai manfaat untuk para anggotanya, yaitu dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh para anggotanya dan memberi motivasi kepada para anggota untuk menjadi pengusaha yang sukses.

## 3. Komersil

Dapat penulis sebutkan, manfaat forum *off-line* dalam tujuan komersilnya adalah:

- a. Dalam hal jual beli forum *off-line* dianggap lebih aman (*safety*) dan mantab.

- b. Meningkatkan keuntungan dan meningkatkan kepercayaan dengan konsumen maupun dengan sesama anggota dalam hal kerjasama.
- c. Menambah konsumen dan menaikkan penjualan usaha.

## **F. REKOMENDASI**

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi kemajuan komunitas Pengusaha Muda Jogja, sebagai berikut:

1. Dapat memberikan kontribusi untuk mengembangkan *entrepreneurship* di Indonesia, khususnya daerah Yogyakarta, dengan beberapa cara sebagai berikut:
  - a. Bagi masyarakat, perlu kritis dalam menilai dan menghadapi beberapa komunitas. Setelah mengetahui keberadaan para pengusaha muda yang terkumpul dalam PMJ, mereka nantinya diharapkan dapat bergabung menjadi seorang pengusaha. Karena itu nantinya akan dapat sedikit membantu untuk mengentaskan kemiskinan di Indonesia, yaitu membuka lapangan usaha sendiri.
  - b. Bagi pemerintah setempat perlu membantu pergerakan komunitas PMJ, karena dengan adanya bibit-bibit pengusaha muda beberapa tahun kedepan pasti akan memberikan efek positif dalam pengentasan kemiskinan

wilayah Yogyakarta pada khususnya. Pemerintah juga dapat bekerjasama dengan Komunitas PMJ:

- i) Dalam usaha Pemerintah untuk membangun dan pengenalan pariwisata baru di Yogyakarta, dengan membentuk wilayah baru untuk para pengusaha di Yogyakarta.
  - ii) Dalam usaha Pemerintah untuk pengentasan kemiskinan dan pengurangan pengangguran dengan cara mensosialisasikan home industri kepada masyarakat dan memberikan keterampilan kepada anak gelandangan agar lahir sebagai pengusaha yang sukses.
2. Bagi Peneliti selanjutnya, penulis berharap penelitian ini nantinya dapat membuka perspektif tentang penelitian kualitatif terhadap komunitas *on-line* yang mendukung komunitas *offline* dan dapat dimanfaatkan sebagai acuan tambahan bagi penelitian sejenis berikutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana