

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Nitisemito, Alex S. 2001. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Stanton, J. William. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto PS. 2003. *Statistik Non Parametrik*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Supranto, J. 2004. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasarn*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swastha, DH. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gujarati, Damodar, 2007. *Basic Econometrics*. Fourth Edition. New York: Mc. Graw-Hill.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Setiaji, Bambang. 2008. *Cara Mudah Analisis Kuantitatif: Dilengkapi dengan Tutorial SPSS*. Surakarta: Al Es'af Press.
- Dimas Wibowo Saputro. 2008. "Pengaruh Periklanan, *Personal Selling*, dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk CV.Mutiara Solo". *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi UMS.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfa Beta.
- Desi Kurniawati. 2011. "Pengaruh Periklanan, *Personal Selling*, *Publisitas* dan Promosi Penjualan terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda pada PT. Timbul Maridy Jaya Motor Boyolali". *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi UMS.
- Wijaya Mukti Sri Utari. 2012, "Pengaruh Periklanan, *Personal Selling*, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Rokok Surya 12". *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi UMS.