

**STUDI PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
PRODUK PADA TOKO DEWI SARTIKA
DI KELURAHAN DANUKUSUMAN
SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

MUHAMMAD ASRORI
B 100 950 306

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2004**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

STUDI PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK

PADA TOKO DEWI SARTIKA DI KALURAHAN DANUKUSUMAN

SURAKARTA

Yang ditulis oleh :

MUHAMMAD ASRORI

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima .

Pembimbing II

Pembimbing I

Zulfa Irawati, SE

Dra. Chuzaimah, MM

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Wahyono, Ak.MA

MOTTO

Dan sesungguhnya akan kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar yaitu orang-orang yang apabila ditimpa musibah, mereka mengucapkan :
“Inna lillaahi wa inna illaihi raaji’un”

(Al Baqarah 155-156)

Lebih baik siap menderita daripada siap bahagia

(M. Abdul)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

Bapak Ikmalul Muallim dan Ibu yang kucintai Umi Sa'adah

serta Kakak dan Adikku, Harun Al Rasyid, Choirul Anam

Habib Rahman, Fredy dan Fatoni, juga buat

"Adikku" Istimal yang kusayangi

Terima kasih atas dorongan, doa' dan dukungannya

Sungguh suatu kebahagiaan bagiku dengan selesainya skripsi ini

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufiq dan hidayatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : Study Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Pada Toko Dewi Sartika di Kalurahan Danukuman Surakarta. Penulisan skripsi ini digunakan penulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata I Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penulisan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Wahyono, Ak.MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imron Rosyadi, SE.Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Chuzaimah selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini

4. Ibu Zulfa Irawati, SE selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Penulis yang telah memberikan dorongan dan dukungan moril kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari, bahwa penulisan ini masih banyak kekurangan. Demi kesempurnaan ini, penulis nantikan kritik dan tanggapan dari pembaca. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Februari 2004

Muhammad Asrori

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Skripsi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pengertian Masalah dan Konsep Pemasaran	6
B. Pengertian Produk dan Barang.....	10
C. Perilaku Konsumen	16
D. Tahap-tahap dalam Proses Pembelian.....	21

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	24
	A. Kerangka Teori.....	24
	B. Hipotesa	25
	C. Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	26
	D. Data dan Sumber Data.....	27
	E. Teknik Analisa Data.....	27
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	32
	A. Keadaan Gografifi	32
	B. Keadaan Demografi	32
	C. Data dan Analisa Data	27
BAB V	KESIMPULAN	55
	A. Kesimpulan	55
	B. Saran-saran	57

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
IV.1. Jumlah Penduduk di Kalurahan Danukuman.....	33
IV.2. Jumlah Penduduk menurut Pendidikan.....	33
IV.3. Komposisi Jumlah Penduduk menurut Mata Pencaharian	34
IV.4. Klasifikasi Jenis Kelamin Konsumen pada Toko	
Dewi Sartika	34
IV.5. Klasifikasi Tingkat Pendidikan Konsumen.....	35
IV.6. Klasifikasi Jenis Pekerjaan Konsumen.....	36
IV.7. Klasifikasi Tingkat Pendapatan Konsumen pada Toko	
Dewi Sartika	36
IV.8. Tanggapan Konsumen Mengenai Jenis Produk pada Toko	
Dewi Sartika	37
IV.9. Tanggapan Kosumen Mengenai Kualitas Produk pada Toko	
Dewi Sartika	38
IV.10. Tanggapan Konsumen Mengenai Kelengkapan Produk ...	38
IV.11. Tanggapan Kosumen Mengenai Pelayanan pada Toko	
Dewi Sartika	39
IV.12. Tanggapan Kosumen Mengenai Harga Produk	39
IV.13. Hubungan antara Jenis Kelamin dengan Pembelian produk	
(tabel n_{ij}	40
IV.14. Tabel e_{ij}	41

IV.15. Hubungan antara Tingkat Pendidikan dengan Pembelian	
Produk	43
IV.16. Tabel e_{ij}	45
IV.17. Hubungan antara Jenis Pekerjaan dengan Pembelian Produk	
(tabel n_{ij}).....	47
IV.18. Tabel e_{ij}	48
IV.19. Hubungan antara Tingkat Pendapatan dengan Pembelian	
Produk	51
IV.20. Tabel e_{ij}	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.I Skema Pengambilan Keputusan	24
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pengujian Chi Square-Test
2. Daftar Pertanyaan