

## DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo, Indriyo, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE.
- Jogianto, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 2004 / 2005, Yogyakarta, BPFE.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 8, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2004, *Dasar-Dasar pemasaran*, Edisi 2, Jakarta. Indeks.
- Lupiyoadi, Rahmat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat.
- Mardlis, Ahmad, 2005, *Meraih Loyalitas Konsumen*, Jurnal Benefit, Vol 9, No 2, Surakarta.
- Mustofa, Zainal, 2000, *Pengantar Statistik Terapan Ekonomi*, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Retnowati, Dyah, 2008, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Salon Larissa Skin Care & Hair Treatment Surakarta*, Surakarta.
- Stanton, William, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Subagyo, Pangestu dan Djarrwanto Ps, 2005, *Statistik Induktif*, Edisi 5, Yogyakarta, BPFE.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.
- Swastha DH, Basu, 2002, *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3, Yogyakarta, Liberty.
- Swastha DH, Basu dan Ibnu Sukotjo W, 2002, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi 3, Yogyakarta, Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Andy Offset.