

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anonim. 2008. *Tarif*. www.ittelkom.ac.id/library/index.php. Diakses pada tanggal 25 maret 2011, pukul 21.00 WIB.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles. 2001. *Pemasaran, buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (teori dan praktek)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Galia Indo.
- Payne, Adrian. 2000. *Pemasaran*. New York: Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Staton, William J. Michael Etzel and Bruce. 1991. *Prinsip Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Berganda Penelitian*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2003. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa, Cetakan Kedua*. Malang: Bayu Media.