

ANALISIS VARIASI KALIMAT TUNG GAL DAN MAJEMUK

DALAM WACANA IKLAN BANK PADA SURAT KABAR

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat

Sarjana S-1

Program Studi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah



Disusun Oleh :

YUNITA UTAMI

A 310070100

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2012

PERSETUJUAN

**ANALISIS VARIASI KALIMAT TUNGGAL DAN MAJEMUK
DALAM WACANA IKLAN BANK PADA SURAT KABAR**

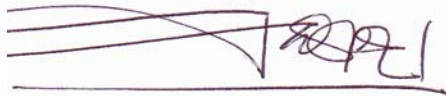
Disusun Oleh:

YUNITA UTAMI

A 310070100

Disetujui Untuk Dipertahankan
di Depan Dewan Penguji Skripsi S-1

Pembimbing I,



Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.

Tanggal: 27-06-2012

Pembimbing II,



Dr. Yakub Nasucha, M.Hum.

Tanggal: 02-07-2012

PENGESAHAN
ANALISIS VARIASI KALIMAT TUNGGAL DAN MAJEMUK
DALAM WACANA IKLAN BANK PADA SURAT KABAR

Dipersiapkan dan disusun oleh:

YUNITA UTAMI
A 310070100

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
pada tanggal 13 Juli 2012
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji:

1. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.
2. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum.
3. Prof. Dr. Markhamah, M. Hum.



Surakarta, Juli 2012

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

Drs. Sofyan Anif, M.Si.
NIK 547

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Juli 2012



Yunita Utami

A 310 070 100

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan solat sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al-Baqarah: 153)

“Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau
kita telah melakukannya dengan baik”

(Evelyn Underhill)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah
selesai dari urusanmu, kerjakan dengan sungguh-sungguh pula urusan yang lain
dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“Jangan menyerah untuk mencoba dan jangan mencoba untuk menyerah”

(Rea)

“Bila kamu telah gagal seribu kali, maka coba lagi, siapa tahu yang keseribu satu
kali kamu akan berhasil”

(Einstein)

“Jika sebuah kesempatan itu kelihatan tidak mungkin, berarti hanya ada dua
pilihan tetap berusaha atau menyerah”

(penulis)

PERSEMBAHAN

Seiring dengan sembah sujud syukur dan izin-Mu ya Allah, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada.

1. Suamiku tercinta Mas Alatas Indera Rusnadi dan anakku tersayang Dik Axel Bintang Aswangga, terima kasih atas doa, kasih sayang, cinta, semua pengorbanan dan dukungannya.
2. Bapak Ibuku tecinta dan adik kembarku tersayang, terima kasih atas cinta, kasih sayang, ketulusan, dan semua pengorbanan serta doa yang tiada henti untukku hingga aku mampu seperti ini.
3. Keluarga besar, teman-teman, dan adik-adik tingkatku terutama Dik Yunia, Dik Endang, Dik Ferna, Dik Rea, Dik Rinda, Dik Ayuk, Dik Bety terima kasih atas dukungan, kebersamaan dan keceriaan selama ini.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berpikir dalam menyelesaikan skripsi berjudul "Analisis Variasi Kalimat Tunggal dan Majemuk dalam Wacana Iklan Bank pada Surat Kabar". Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian prasyarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini mengalami banyak kesulitan dan hambatan. Namun, berkat bantuan, arahan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, kesulitan dan hambatan tersebut dapat terlewati. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu.

1. Prof. Dr. H. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan waktu untuk mengadakan suatu penelitian.
2. Drs. H. Sofyan Anif, M.Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum., selaku ketua Program Studi PBSID yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

4. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum., selaku pembimbing I terima kasih atas kesabaran dan ketelitian dalam memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum., selaku pembimbing II yang telah sabar dan teliti dalam setiap bimbingan.
6. Prof. Dr. Markhamah, M. Hum., selaku pembimbing III yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Drs. Harun Joko Prayitno, SE. M.Hum, selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi semangat dan dukungan penuh.
8. Dosen-dosen PBSID yang telah bersedia memberikan ilmunya.
9. Teman-teman jurusan PBSID angkatan 2007 khususnya kelas B terima kasih atas kebersamaannya dalam menuntut ilmu.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga semua bantuan dan amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala dari Allah Swt. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juli 2012



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKS	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang dan Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kajian Teori	17
C. Fungsi Unsur-unsur Kalimat	19

D. Ragam Kalimat	23
E. Pengertian Iklan	29
F. Kerangka Pemikiran	31
G. Rencana Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Strategi Penelitian	33
B. Objek Penelitian	33
C. Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	35
F. Teknik Penyajian Hasil Analisis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Kalimat Tunggal dan Majemuk	38
B. Data Hasil Penelitian	39
C. Hasil dan Temuan	39
D. Pembahasan Hasil Studi	51
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Bagan 1.1 Pola Kalimat Majemuk Bertingkat	25
Tabel 1.2 Konjungtor Kalimat Majemuk Bertingkat	26
Bagan 1.3 Contoh Pola Kalimat Majemuk Setara	28
Bagan 1.4 Konjungtor Kalimat Majemuk Setara	28
Tabel 1.5 Alur Kerangka Pikir	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data	59

ABSTRAKS

ANALISIS VARIASI KALIMAT TUNGGAL DAN MAJEMUK DALAM WACANA IKLAN BANK PADA SURAT KABAR

**Yunita Utami, A 310070100, Program Studi Pendidikan Bahasa Sastra
Indonesia dan Daerah, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012,
70 halaman.**

Analisis variasi kalimat dalam penelitian ini merupakan analisis berdasarkan variasi pola kalimat tunggal dalam wacana iklan bank berdasarkan kategori kata pada predikat antara lain kalimat berpredikat nomina, kalimat tunggal berpredikat adjektiva, kalimat tunggal berpredikat verba, dan kalimat tunggal berpredikat frase lain. Analisis variasi pola kalimat majemuk dalam wacana iklan bank berdasarkan struktur fungsionalnya antara lain berpola SPK dalam K terdapat pola SPO, pola yang lainnya antara lain SPOK dalam O terdapat SPO. Pada kalimat setara terdapat variasi pola SP, SP; SP, PS; dan S, P1, P2. Di dalam klausa terdapat unsur-unsur fungsional yang disebut S, P, O, Pelengkap dan Keterangan. Tujuan penelitian ini adalah Mendeskripsikan Variasi Pola Kalimat Tunggal dalam Wacana Iklan Bank berdasarkan kategori kata pada predikat, Mendeskripsikan Variasi Pola Kalimat Majemuk dalam Wacana Iklan Bank berdasarkan struktur fungsionalnya. Bentuk penelitian ini adalah deskriptif kaulitatif, penelitian mendeskripsikan, menggambarkan atau melukiskan secara sistematis. Sumber data penelitian ini adalah wacana iklan bank pada surat kabar Solopos, Kompas, Jawa Pos, Suara Merdeka edisi 2010 sampai 2011. Teknik pengumpulan datanya adalah dilakukan dengan pembacaan secara cermat, terarah dan teliti. Teknik analisis datanya adalah menggunakan metode agih. Teknik lanjutan penelitian ini menggunakan teknik ubah wujud, teknik ini selalu mengalami perubahan wujud salah satu atau beberapa unsur lingual yang bersangkutan. Analisis variasi kalimat dalam penelitian ini adalah analisis klausa berdasarkan fungsi unsur-unsurnya. Klausa terdiri dari unsur-unsur fungsional yang disebut S, P, O, Pelengkap dan Keterangan.

Kata Kunci: *majemuk, tunggal, bahasa indonesia.*