

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Candrawati, Dewi. 2009. "Analisis Variabel-variabel Ekuitas Merek Berbasis Konsumen yang Mempengaruhi Intensitas Pembelian Produk Molto". Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Cooper, Donald R. dan Emory C. William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- David A. Aaker. 1997. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. Free Press. New York.
- Djarwanto dan Subagyo, P. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Durianto, D., Sugiyarto dan Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menakhlukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar, 2007. *Basic Econometrics*. Fourth Edition. New York: Mc. Graw-Hill.
- Hair, J. F. Jr. R.E. Anderson, R.L. Tatha, dan W.C. Black. 1998. *Multivariate Data Analysis*. 5<sup>th</sup> Ed. Upper Saddle River: Prentice Hall Int. Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mellineum 2. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mellineum 1. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C.H. Mc. Daniel, C. 2001. *Pemasaran I*. Jilid I. Edisi I. Jakarta: Salemba Empat.
- Lau, G.T. dan Lee, S.H. 1999. "Consumers Trust in a Brand and the Link Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*.
- Marthin, Johannes, Semual, Hatane. 2007. *Analisis Tingkat Brand Loyalty Pada Produk Shampoo Merek Head & Shoulders*".
- Riana, Gede. 2008. Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Pemasaran Efektif dan Profitable. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Setiaji, Bambang. 2008. *Cara Mudah Analisis Kuantitatif: Dilengkapi dengan Tutorial SPSS*. Surakarta: Al Es'af Press.
- Supranto, J. 2004. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu DH. dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Swastha, Basu DH. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- John C, Mowen. 2005. "*Consumers Behavior, Marketing*", Fourth Edition, Prentice Hall International Edition.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.
- Wijaya, Mega PS. 2007. "Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia di Kota Yogyakarta". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.12, No. 10 Desember 2007: hal. 1-23

Internet:

- Unilever Indonesia. 2012. [www.unileverindonesia.com./product-shampoo.htm](http://www.unileverindonesia.com./product-shampoo.htm). Diakses: 27-05-2012.