

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto PS Pangestu Subagyo. 1998. *Statistika Edukatif*. Yogyakarta: Empat BPFE UGM.
- Hadi Sutrisno. 2000. *Metodelogi Researh*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2000. *Penelitian Research*. Yogyakarta: BPFE.
- <http://www.esdm.go.id/prokum/uu/1999.pdf> diakses 5 Maret 2011
- [http://ab-fisip-upny.com/konsep\\_pemasaran.pdf](http://ab-fisip-upny.com/konsep_pemasaran.pdf) diakses 7 Maret 2011
- <http://organisasi.org/definisi-harga-tujuan-pendekatan-harga-manajemen-pemasaran.pdf> diakses 7 Maret 2011
- Kencana, Erfan Hari. 2009. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Pengembangan Tenaga Kerja Terhadap Volume Penjualan. Skripsi. Surakarta: UMS (tidak diterbitkan)
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Shahab, Abdullah. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajamen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE
- William J. Stanton. 2002. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.