

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dan pertumbuhan komunikasi seiring dengan perkembangan pemikiran masyarakat. Komunikasi merupakan hal mendasar yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Manusia saling berkomunikasi antara satu dengan yang lainnya setiap harinya. Hal tersebut muncul dan berkembang seiring dengan besarnya manfaat komunikasi yang didapatkan manusia. Manfaat tersebut berupa dukungan identitas diri, untuk membangun kontak sosial dengan orang disekitar kita, baik itu lingkungan rumah, sekolah, kampus maupun lingkungan kerja (Mulyana, 2007: 4).

Ada berbagai cara yang dilakukan manusia dalam melakukan komunikasi. Ada yang dilakukan secara langsung seperti percakapan tatap muka dan yang dilakukan secara tidak langsung seperti komunikasi lewat media atau alat perantara seperti surat kabar, majalah, radio, film, dan televisi. Media majalah merupakan salah satu media yang saat ini banyak digunakan dalam berkomunikasi. Hal ini disebabkan media majalah ini banyak diminati kaum wanita. Seseorang dapat membaca majalah yang difavoritkan ketika mereka menginginkan sebuah informasi. Dengan membaca majalah maka akan banyak hal baru yang dapat diketahui.

Media majalah menyajikan berbagai jenis rubrik yang jumlahnya sangat banyak dan jenisnya juga beragam. Begitu pula berbagai macam rubrik yang ada

di dalam majalah *Keren Beken*. Macam-macam rubrik dalam majalah Keren Beken antara lain: gaya seleb, gossip, suratku, *wazz up*, *games*, *on the record*, *asia corner*, *music*, *film*, *fashion celeb*, kamu tanya kami jawab, apa kabar *sporty?*, pernik unik, *quiz*, *jjs*, dan *zodiac*. Rubrik *zodiac* merupakan salah satu rubrik yang paling menarik, rubrik yang paling disukai oleh remaja khususnya remaja putri. Rubrik tersebut berisi tentang ramalan hidup manusia berdasarkan tanggal dan bulan kelahiran. Kepercayaan ramalan tersebut tergantung pada masing-masing orang yang membacanya.

Pengertian pilihan kata atau diksi jauh lebih luas dari apa yang dipantulkan oleh jalinan kata-kata itu. Istilah ini bukan saja dipergunakan untuk menyatakan kata-kata mana yang dipakai untuk mengungkapkan suatu ide atau gagasan, tetapi juga meliputi perasaan fraseologi, gaya bahasa dan ungkapan. Fraseologi mencakup persoalan kata-kata dalam pengelompokan atau susunannya, atau ungkapan gaya bahasa sebagai bagian dari diksi bertalian dengan ungkapan yang dimiliki individual atau karakteristik atau yang memiliki nilai artistik yang tinggi (Keraf, 2004: 22 – 23).

Menurut Finoza (dalam Ika, 1993: 91), pemilihan kata bukanlah hanya memilih kata mana yang tepat, melainkan juga kata mana yang cocok. Cocok dalam hal ini berarti sesuai dengan konteks kata itu berada dan maknanya tidak bertentangan dengan nilai-nilai yang diakui masyarakat pemakainya. Sebagai contoh kata *mati* bersinonim dengan *meninggal*, *wafat*, *mampus*, *gugur*, *tewas*, *berpulang*, dan sebagainya. Akan tetapi, kata-kata tersebut tidak dapat bebas digunakan karena ada nilai rasa dan nuansa makna yang membedakannya. Tidak lazim mengatakan “burung kesayanganku *wafat* tadi malam”. Sebaliknya, kurang

tepat pula dalam kalimat “Presiden Susilo Bambang Yudhoyono *Mati* tadi malam”.

Latar belakang yang sudah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk menganalisis variasi diksi dan jenis kalimat dalam kolom horoskop pada majalah. Di mana objek yang digunakan adalah ramalan bintang atau horoskop dalam majalah remaja yang sangat terkenal dan dikenal oleh hampir semua penikmat majalah. Adapun judul dalam penelitian ini adalah “**ANALISIS DIKSI DAN VARIASI KALIMAT DALAM RUBRIK ZODIAC PADA MAJALAH KEREN BEKEN! EDISI OKTOBER 2011**”.

B. Perumusan Masalah

Ada dua masalah yang perlu dibahas dalam penelitian ini.

1. Bagaimanakah variasi diksi dalam rubrik *zodiac* pada majalah *Keren Beken* Edisi Oktober 2011?
2. Bagaimanakah variasi kalimat berdasarkan nilai informasinya dalam rubrik *zodiac* pada majalah *Keren Beken* Edisi Oktober 2011?

C. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini, ada dua tujuan yang ingin dicapai.

1. Mendeskripsikan variasi diksi dalam rubrik *zodiac* pada majalah *Keren Beken* Edisi Oktober 2011.

2. Mendeskripsikan variasi kalimat berdasarkan nilai informasinya dalam rubrik *zodiac* majalah *Keren Beken* Edisi Oktober 2011.

D. Manfaat Penelitian

Ada dua manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini.

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan yang berhubungan dengan variasi diksi dan jenis kalimat.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta dapat memberikan kontribusi untuk pembaca.
2. Manfaat Praktis
 - a. Memberikan informasi kepada pembaca mengenai variasi diksi dan jenis kalimat yang terdapat pada rubrik *zodiac* pada majalah *Keren Beken* edisi Oktober 2011.
 - b. Sebagai tinjauan pustaka dan bahan penelitian selanjutnya.
 - c. Sebagai bahan pelajaran bahasa Indonesia yang berhubungan dengan diksi dan jenis kalimat.

E. Sistematika Skripsi

Sistematika penulisan diperlukan untuk mempermudah penguraian masalah dalam suatu penelitian, agar cara kerja penelitian menjadi lebih terarah, runtut, dan jelas. Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini tersusun atas lima bab. Kelima bab itu adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori

Bab ini meliputi landasan teori, penelitian terdahulu yang relevan, kerangka teori dan desain penelitian.

Bab III Metode penelitian

Bab ini berisi tentang objek penelitian, jenis dan strategi penelitian, data dan sumber data, teknik , pengumpulan data, keabsahan data, teknik analisis data

Bab IV Analisis Data

Bab ini merupakan inti dari penelitian ini, yang berisi analisis variasi diksi dan variasi kalimat yang terdapat pada ramalan bintang atau zodiac pada majalah *KEREN BEKEN!* Edisi Oktober 2011.

Bab V Penutup

Bab ini merupakan bagian penutup berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan penelitian tersebut.