

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. "Sejarah Kami".
<http://www.unilever.co.id/id/aboutus/ourhistory/sejarahunilever> (diakses tanggal 10 Desember 2011).
- Arifin, Zaenal dan Tasni, Amran. 2000. *Cermat Berbahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Arikunto. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistic umum*. Jakarta: PT. Rineka cipta.
- Depdiknas. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Desy Dyah Astuti. 2006 . "Analisis Makna Emotif dan Gaya Bahasa Iklan di Televisi". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Finoza, Lamuddin. 1993. *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Diksi Insan Mulia.
- Hidayat, Imam. 2009. "Gaya Bahasa Iklan Produk Kecantikan Majalah *Femina*"
<http://www.google.co.id/#q=Penelitian/bahasa/diksi/dan/gaya/bahasa/anafora&hl> (diakses tanggal 14 Pebruari 2012).
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan* (Terjemahan Haris Munandar). Jakarta: Erlangga.
- Keraf, Gorys. 2000. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2007. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumawati. 2010. "Analisis Pemakaian Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi". *Jurnal penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kurnia, Widia. 2011. "*Televisi*". <http://widia.webuda.com/?p=69> (diakses tanggal 10 Desember 2011).
- Mahsun. 2005. *Metodologi Penelitian Bahasa: Tahap Strategi, Metode dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Mahsun. 2007. *Metodologi Penelitian Bahasa: Tahap Strategi, Metode dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Markamah. 2009. *Ragam dan Analisis Kalimat Bahasa Indonesia*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nuraeni, Nani. 2008. "Jenis-jenis iklan". <http://pengantariklan.blogspot.com/2008/03/jenis-jenisiklan.html> (diakses tanggal 08 Februari 2012).
- Nurdin, Ade, dkk. 2002. *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk Kelas 1, 2, 3 SMU*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Purwanto, Heru. 2010. "Analisis Gaya Bahasa terhadap Pidato Soekarno Tanggal 1 Juni 1945". <http://pasca.uns.ac.id/?p=643>(diakses tanggal 9 Oktober 2011).
- Putrayasa, Ida Bagus. 2009. *Kalimat Efektif (diksi, struktur, logika) cetakan kedua*. Bandung: Refika Aditama.
- Putriyani, Yunita Roh. 2011. "Bahasa figuratif dan Diksi pada Pantun Agama Karya Muvid's Koncar: Kajian Stilistika". *Skripsi*. Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Rohmadi, Muhammad, dkk. 2009. *Morfologi Telaah Morfem dan Kata*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Syarifudin, Imam. 2006. "Diksi dan Majas serta Fungsinya dalam Novel Jangan Beri Aku Narkoba Karya Elberthiene Enda". *Skripsi*. Semarang : FKIP Universitas Negeri Semarang.
- Sutopo. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Penerapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Soedjito. 1999. *Kalimat Efektif Cetakan Kelima*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sabtuty, Domas Purmaningtyas. 2006. "Penggunaan Gaya Bahasa dan Diksi dalam Novel Olivia Karya Langit Kresna Hadi". *Skripsi*. Surakarta: FKIP Universitas Sebelas Maret.

Sulistyowati, Rini Indah. 2011. "Penggunaan Diksi pada Isi Pesan Situs Yahoo *Messenger* untuk Komunikasi Pergaulan di Internet". *Skripsi*. Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wahyudi, Budi Agus dkk. 2009. *Bahasa Indonesia untuk penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Media Perkasa.

Widiyati. 2002. "Diksi dan Gaya Bahasa dalam Teks Nyayian Anak-anak Karya Pak Kasur". *Skripsi*. Sukoharjo: FKIP Universitas Veteran.