

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (edisi ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka
- Apriani, Erna. 2008. “Variasi Bahasa Isi Pesan, dan Kode Bahasa *Chatting* untuk Komunikasi Pergaulan di Internet”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ardionsyih, Pramudya. 2009. “Analisis Isi Pesan dalam Karikatur di Internet sebagai Kritik Sosial”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arifin, E. Zaenal dan Tasai, S. Amran. 2009. *Cermat Berbahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Haryanti, Eni. 2011. “Analisis Kelas Kata dan Pola Kalimat pada Tulisan Deskripsi Siswa Kelas IV Sekolah Dasar tentang Watak Anggota Keluarga”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Haq, Millah Nurotul. 2011. “Tindak Tutur pada Slogan Iklan Produk Kecantikan di Stasiun Televisi Trans TV”. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Imas, Masriyati. 2008. “Struktur Fungsional dan Ragam Kalimat pada Terjemah Al Qur’an Surat Al Qalam”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Irawan, Yusni. 2008. Penggunaan Bahasa dalam Slogan Iklan Film Indonesia:Kajian Semantik-Pragmatik terhadap Teks-Teks dalam Slogan Iklan Film Indonesia Edisi Tayang 2001-2007. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Iswara, Prana D. 2010. *Pembelajaran Kalimat Bahasa Indonesia dengan Pola Spiral Pada Program Pendidikan Guru Sekolah Dasar, UPI Kampus Sumedang*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Keraf, Gorys. 1991. *Tata Bahasa Rujukan Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kotler, Philip. 1989. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Alih Bahasa Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kurniawan. 2010. “Variasi Pola Kalimat dan Isi Pesan pada Spanduk Kampanye Calon Legislatif dalam Pemilu Tahun 2009 di Kota Surakarta”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kusuma, Diah Nila. 2007. “Variasi Pola Kalimat, Isi Pesan dan Fungsi Pengungkapan pada Wacana Iklan Radio di Surat Kabar Harian *Solopos* Edisi Oktober 2006”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Markhamah, 2009, *Ragam dan Analisis Kalimat Bahasa Indonesia*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Markhamah dkk, 2010, *Sintaksis 2; Keselarasan Fungsi, Kategori dan Peran dalam Klausa*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Moeliono, Anton M. dan Dardjowidjojo, Soenjono. 1992. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Morissan, Alexander. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Mahsun. 2007. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya* (Edisi Revisi). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Pfleger, Andrea, dkk. 2000. *Manajemen Tata Graha*. Departemen Pendidikan Nasional. Austria : Percetakan Buku Sekolah Trauner.
- Pratiwi, Widya. 2011. “Variasi Bahasa, Isi Pesan dan Kode Bahasa *Facebook* untuk Komunikasi Pergaulan di Internet”. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Roslani, Eni. 2008. “Kajian Penggunaan Gaya Bahasa dalam Iklan Kosmetik pada Majalah” *Skripsi*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press.
- Suhandang. 2005. *Periklanan : Manajemen, kiat dan strategi*. Bandung : Nuansa.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.

Uchjana, Onong Effendy. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.